



Региональный общественный
Центр интернет-технологий
www.rocit.ru



www.saferinternet.ru
**БЕЗОПАСНЫЙ
ИНТЕРНЕТ**



ФОНД РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ

ДЕТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

МОЯ БЕЗОПАСНАЯ СЕТЬ: ИНТЕРНЕТ ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ



**Информационный бюллетень
Года Безопасного Интернета в России**

ВЫПУСК 1
2009

Год Безопасного Интернета в России

При поддержке

Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

«Проблема обеспечения безопасности пользователей сети интернет, защиты их от противоправного и агрессивного контента на сегодняшний день является весьма актуальной. К сожалению, в современном мире новые информационно-коммуникационные технологии помимо прогрессивного и инновационного начала несут в себе риск негативных воздействий. Тем важнее сейчас объединить усилия всех участников процесса информационного обмена – государства, бизнеса и гражданского общества – с целью построения безопасной интернет-среды, формирования позитивного контента, пропаганды «здорового» интернета.

Считаем инициативу по проведению Года Безопасного Интернета в России важной и своевременной и поддерживаем мероприятия, проводимые Оргкомитетом Года Безопасного Интернета в рамках данной инициативы.»

Министр связи и массовых коммуникаций Российской Федерации И.О. Щёголев, 23.03.2009

При активном участии



Содержание

Введение	3
Школьники среди пользователей интернета: сравнительный социологический анализ Павел Лебедев (Фонд «Общественное мнение»).....	7
Интернет глазами детей и подростков мегаполиса Галина Солдатова, Ангелина Чекалина (Фонд Развития Интернет)	11
Дети до 14 лет в интернете: результаты онлайн-опроса Виталий Байдин (Рамблер Интернет Холдинг)	31
Горячие линии: международный опыт и первые шаги в России Евгений Беспалов (Фонд «Дружественный Рунет»).....	35
Национальный Узел Интернет-безопасности в России: первые результаты работы Урван Парфентьев (РОЦИТ)	39
Мероприятия, проведенные в рамках Года Безопасного Интернета (февраль-май, 2009 года)	44
Организации – участники Года Безопасного Интернета	48

Введение

Российская аудитория интернета стремительно растет – дети, подростки, молодежь составляют ее значительную часть. Сейчас уже почти каждый третий ребенок в нашей стране выходит в интернет, и чем старше подростки, тем выше среди них доля «интернетчиков». Сегодня детям доступно то, что лет пятнадцать назад было под силу лишь профессионалу или даже государству – создать собственную телестудию, получить картинку или музыку из-за тридевяти земель, поуправлять собственным мультфильмом. Во «взрослом» интернете, кроме этого, осуществляют платежи, потребляют электронные госуслуги, производят и продают контент.

Через интернет дети и подростки открывают для себя мир, формируют собственную личность. Интернет дает пользователю огромные возможности как высокотехнологичный источник коммуникации, как инструмент поиска и получения информации. Для того чтобы эффективно использовать этот инструмент, нужны как умения обращаться с ним, так и определенный жизненный опыт, позволяющий не захлебнуться в океане неограниченных возможностей интернета, вовремя разглядеть подводные

камни, рифы и водовороты виртуального пространства.

С развитием интернета резко возросло число тех, кто использует его возможности в неблагоприятных целях. Хорошо знакомые следователям и гражданам виды преступлений перешли в сеть, появились новые виды преступлений, порожденные интернетом. Выражение «троянский конь» теперь ассоциируется не столько с мифами Древней Греции, сколько с компьютерной программой-шпионом, а слово «фишинг» – не с рыбалкой, а с мошенничеством в сети. Некоторые преступники используют в своих грязных целях детей – от манипуляции через них информации, позволяющей обокрасть их родителей, до вовлечения подростков в сексуальные оргии и съемки детской порнографии.

В целях содействия более безопасному и ответственному пользованию интернетом и другими онлайн-технологиями, особенно детьми и молодыми людьми, в 2004 году Европейской Комиссией был учрежден День Безопасного Интернета, а также разработана и принята многолетняя программа по защите детей и молодежи от вредного и противозаконного содержания сети интернет – Safer

Internet plus Programme (2005–2008 годы) и Safer Internet Programme (2009–2013 годы).

Средства и усилия Программы с 2009 по 2013 год будут направлены на поддержку таких направлений, как обеспечение осведомленности общественности по заявленной проблеме; распространение информации о возможных рисках, связанных с использованием интернет-технологий; информирование о последних технических новинках, обеспечивающих безопасное пребывание в режиме онлайн; борьба с незаконным контентом и противоправным поведением в интернете; содействие развитию безопасного киберпространства; создание базы статистических и аналитических данных, поощрение скоординированного подхода для исследований в соответствующих областях.

В начале 2009 года ряд организаций российской интернет-общественности, обеспокоенных возрастанием рисков и опасностей, подстерегающих детей и подростков в интернете, объявили о своем объединении с целью проведения совместными усилиями Года Безопасного Интернета в России. Был образован Российский Оргкомитет по проведению Года Безопасного Ин-

тернета. Эта инициатива и программа мероприятий, подготовленная Оргкомитетом, получили одобрение и поддержку Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Главная цель Оргкомитета – разработка практических механизмов, способов и методов безопасного использования интернета в России посредством реализации комплексной программы мероприятий, исследовательских и образовательных проектов, осуществляемых заинтересованными общественными и коммерческими организациями во взаимодействии с органами государственной власти и органами местного самоуправления.

Наши дети и подростки, выросшие в период становления информационного общества в России, без труда постигают азы компьютерной грамотности, многие из них в техническом смысле становятся искушенными пользователями. Они свободно чувствуют себя в киберпространстве, узнают о новых технологиях и возможностях практически одновременно с их появлением. Вырастает новое поколение интернет-потребителей, чувствующих себя естественно и непринужденно в океане интернета.

Попадая в интернет из самых защищенных и безопасных мест – из дома и из школы – дети и подростки относятся с большим доверием к киберпространству, воспринимая его как безопасную среду. Но, как и в реальной жизни, ребенок в интернете сталкивается с множеством проблем, с нелегальным и опасным контентом и другими неприятностями. В силу этого интернет легко становится еще одним значимым источником стрессов в информационном обществе. Оценка опасности любой среды приходит с жизненным опытом человека. Опыт дает нам возможность предвосхитить нежелательные и негативные последствия и вовремя оценить угрозы и риски. Юный пользователь, захваченный безграничными возможностями высоких технологий и не имеющий достаточного жизненного опыта, как очарованный странник, часто не может разглядеть рисков и опасностей сети и в результате оказывается среди наименее защищенных ее пользователей.

В то же время пространство интернета активно обживается подрастающим поколением. Результаты исследования, проведенного Фондом «Общественное мнение» показывают, что среди городского

населения России в возрасте 12–17 лет 77% детей и подростков выходят в интернет как минимум один раз в 6 месяцев. Это около 5,2 млн человек. Чаще – раз в месяц – во всемирную паутину выходят 4,8 млн подростков (73% представителей рассматриваемой возрастной группы).

Если говорить о детях и подростках, которые используют интернет постоянно – как минимум один раз в неделю – их число составляет 4,2 млн человек. А вот для 2,9 млн детей и подростков в возрасте от 12 до 17 лет, проживающих в городах, присутствие в сети является ежедневным и регулярным (рис. 1). Относительные показатели выглядят следующим образом: недельная интернет-аудитория в рассматриваемой возрастной группе составляет 63%, суточная – 44%.

Детская аудитория интернета довольно долго оставалась «за кадром» и была слабо исследована. В статистических данных, которые «плавают» в интернете, встречаются серьезные несоответствия между различными авторами и организациями, которые пытаются исследовать детскую аудиторию сети. Наконец, вопрос о безопасном использовании интернета не изучался

систематически и практически не представлен в аналитических отчетах и научных исследованиях.

Данный бюллетень имеет тематический характер и в первую очередь посвящен проблемам безопасности детей и подростков в глобальной сети. С какими интернет-угрозами сталкиваются дети и подростки России в сети и как их

воспринимают? Насколько опасно отечественное киберпространство? Каковы способы защиты детей и подростков от рисков и опасностей интернета? Это важнейшие вопросы современного этапа развития информационного общества в России, на которые необходимо обратить внимание специалистам, исследователям, родителям и педагогам. Свои версии ответов пытается дать наш бюллетень, подготовленный на основе данных ведущих российских организаций, занимающихся проблемами интернет-безопасности детей и подростков.

Построение в России высокоэффективного информационного общества невозможно без создания безопасной и этичной интернет-среды, в первую очередь, для такого массового контингента пользователей интернета, как дети и подростки. Решение этого вопроса настоятельно требует разностороннего анализа ситуации в системе «дети – интернет» с точки зрения существующих и возможных рисков и опасностей интернет-среды для подрастающих поколений. Несмотря на то, что проблема серьезная и представители органов власти, а также широкие слои интернет-общественности все больше внимания

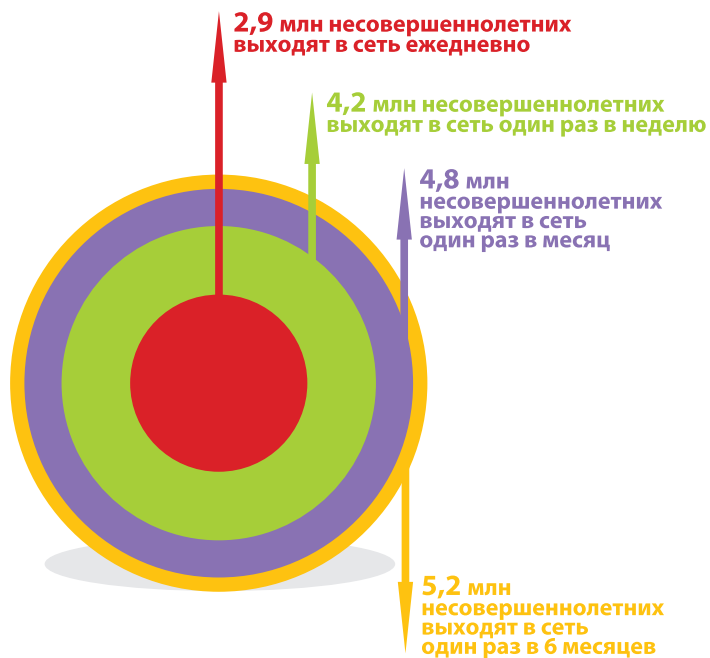


Рис. 1. Детская аудитория интернета: частота выхода в сеть подростков в возрасте от 12 до 17 лет (по данным ФОМ)

уделяют этому вопросу, статистики и аналитики в этой области явно недостаточно. В то время как анализ данной проблемы чрезвычайно необходим для реальной оценки существующей ситуации, эффективных практических разработок и принятия управленческих решений.

Для восполнения информационного и аналитического дефицита по этому вопросу при Оргкомитете Года Безопасного Интернета был создан Аналитический центр. Его цель – организация и стимулирование новых исследований и анализа уже имеющихся данных, связанных с интернет-рисками, создание и запуск системы мониторинга безопасного использования интернета в России с целью получения репрезентативного банка данных для реализации практических решений построения безопасного интернета.

Для знакомства широкой общественности с основными результатами деятельности Аналитического центра предполагается выпуск трех номеров аналитического бюллетеня «Дети в информационном обществе».

Основная задача бюллетеня «Дети в информационном обществе» – представить существующие в России результаты исследований

в области интернет-угроз, осуществляемых представителями научных, общественных и коммерческих организаций, занимающихся социальными, психологическими и техническими проблемами безопасности детей и подростков в интернете.

Первый выпуск бюллетеня «Моя безопасная сеть: интернет глазами детей и подростков» подготовлен Фондом Развития Интернет и РОЦИТом – членами Оргкомитета Года Безопасного Интернета в России. Он приурочен ко Дню защиты детей, отмечаемому во всем мире 1 июня.

В бюллетене представлен социологический анализ школьников от 12 лет как интернет-пользователей в сравнении со взрослыми пользователями и студентами вузов, выполненный фондом «Общественное мнение».

Социально-психологический анализ представлений детей и подростков о рисках и опасностях интернета осуществлен на основе результатов исследования двух возрастных групп детей:

@ дети от 14 до 17 лет (по данным социально-психологического опроса школьников Москвы, опрошено 188 школьников, данные Фонда Развития Интернет).

@ дети от 4 до 14 лет (по данным онлайн-опроса родителей и детей, данные исследовательского проекта Rumetrica).

В бюллетене также представлены анализ и результаты работы первых горячих линий по противодействию опасному и противоправному контенту в интернете в России. Эти данные предоставлены Национальным Узлом Интернет-безопасности в России и Фондом «Дружественный Рунет». В мае 2009 года эти горячие линии официально были включены в состав членов Международной ассоциации INHOPE.

В последующих выпусках бюллетеня, помимо отчетных материалов текущей работы в рамках Года Безопасного Интернета в России, будут представлены межрегиональные сравнительные данные о безопасном использовании интернета детьми и подростками, а также анализ оценок интернет-угроз родителями и педагогами из более чем 20 регионов РФ.

Надеемся, что информация, собранная в этом бюллетене, окажется полезной для читателей и в профессиональной деятельности, и в повседневной жизни.

Школьники среди пользователей интернета: сравнительный социологический анализ *(Павел Лебедев)*



Павел Лебедев
Руководитель
проекта «Мир
интернета». Фонд
«Общественное
мнение».
lebedev@fom.ru

Основой представленного исследования является массовый репрезентативный опрос городского населения России в возрасте от 12 лет и старше. Опрос проводился в рамках исследовательского проекта «Социо-интернет-Мониторинг» со 2 по 13 марта 2009 года. Объем выборки составил 4004 респондента.

В проведенном опросе около 15% исследуемой совокупности составили учащиеся, в том числе школьники – 6% (235 чел.), учащиеся начальных и средних профессиональных учебных заведений – 3% (121 чел.), студенты вузов – 6% (258 чел).

Анализ результатов исследования показывает, что учащаяся молодежь гораздо сильнее «интернетизирована» по сравнению с другими интернет-пользователями. Под интернет-пользователями подразумеваются представители полугодовой интернет-аудитории, т.е. люди, пользовавшиеся сетью хотя бы раз в течение последних 6 месяцев.

Если в целом среди городского населения к полугодовой интернет-аудитории можно отнести только 44% опрошенных, то среди учащихся подобную долю составляют представители суточной интернет-аудитории, то есть те, кто выходит в интернет обязательно хотя бы один

раз в сутки. Среди школьников интернет-пользователей 78%. Больше всего интернет-пользователей среди студентов вузов, здесь почти девять из десяти человек относятся к месячной интернет-аудитории (рис. 2).

Самым популярным местом пользования интернетом, как для всех опрошенных, так и для различных групп учащихся, является дом (выше 70% в любой из рассматриваемых групп). Второе по популярности место пользования как для школьников, так и для студентов – место учебы (максимум в 45% зафиксирован среди студентов вузов). У школьников третьим по популярности местом выхода в сеть является интернет у друзей и знакомых (29%) (рис. 3).

Как видно из рис. 3, несмотря на активное развитие интернета в образовательных учреждениях, далеко не все школьники и студенты пользуются им по месту учебы, что неудивительно, учитывая, что у большинства есть выход в интернет дома.

В рамках исследования было также выяснено, не только какая доля учащихся пользуется интернетом по месту учебы, но есть ли у них подобного рода возможность в принципе. Результаты неутешительны. Чуть меньше двух третей школьников (62%) имеют возможность поль-

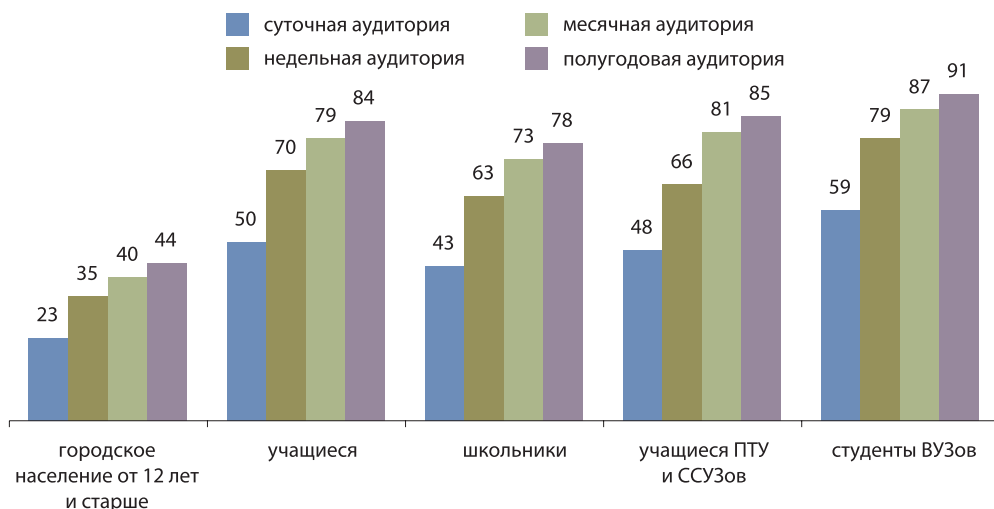


Рис. 2. Доли интернет-аудиторий в разных группах, % от всех представителей групп

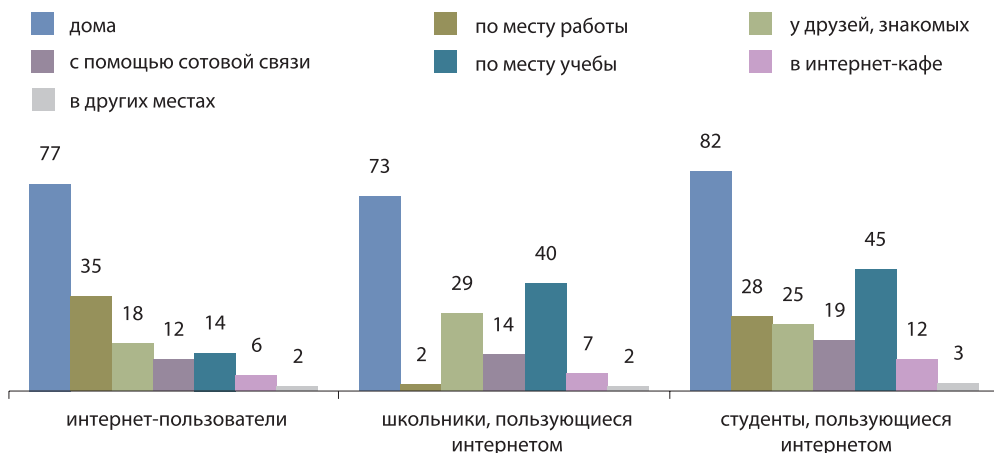


Рис. 3. Места пользования интернетом, % по группам

зоваться интернетом по месту учебы. Из них около 30% отмечают, что могут делать это не только на занятиях, но и по необходимости. В вузах возможность пользоваться интернетом есть у 67% студентов, при этом доля имеющих возможность выходить в сеть не только на занятиях, но и по необходимости выше, чем среди школьников (44%) (рис. 4).

При этом можно констатировать, что существенных отличий с осени 2008 года в этой области не произошло.

Представители учащейся молодежи активнее, чем интернет-пользователи в целом, осваивают различные средства сетевой коммуникации. Среди школьников самым популярным способом сетевого общения оказываются сайты социальных сетей – ими пользуются 44% интернет-пользователей среди школьников, тогда как электронной почтой только 35%. Примерно так же, как и почта популярны чаты и форумы (34%) (рис. 5).

При этом в целом среди интернет-пользователей и среди студентов вузов самым популярным средством общения все еще остается электронная почта (53% и 60% соответственно). Студенты очень активно общаются в интернете. В этой группе самые

большие показатели практически по всем рассматриваемым сетевым средствам коммуникации. Только в ней 14% говорили о том, что им не приходилось общаться в интернете в течение месяца.

Сайты социальных сетей – самые популярные интернет-площадки для коммуникации и обмена информацией. Если общаться с их помощью за последний месяц приходилось 44% школьников, пользующихся интернетом, то зарегистрированы в социальных сетях 56% школьников (рис. 5).

Учащаяся молодежь не только активно общается в интернете, но также осваивает другие интернет-сервисы. Если в среднем интернет-чик пользуется 3,2 сервисов (как и средний школьник, пользующийся интернетом), то среди студентов этот показатель равен 4,0.

Особую популярность среди школьников имеют мультимедийные возможности интернета: скачивают/прослушивают аудио – 63%, скачивают/просматривают видео – 51%, пользуются фото и видеохостингами – 30%, чем они очень похожи на студентов. Однако среди школьников сильно повышена доля играющих в сетевые игры (45%), при уменьшении доли пользующихся

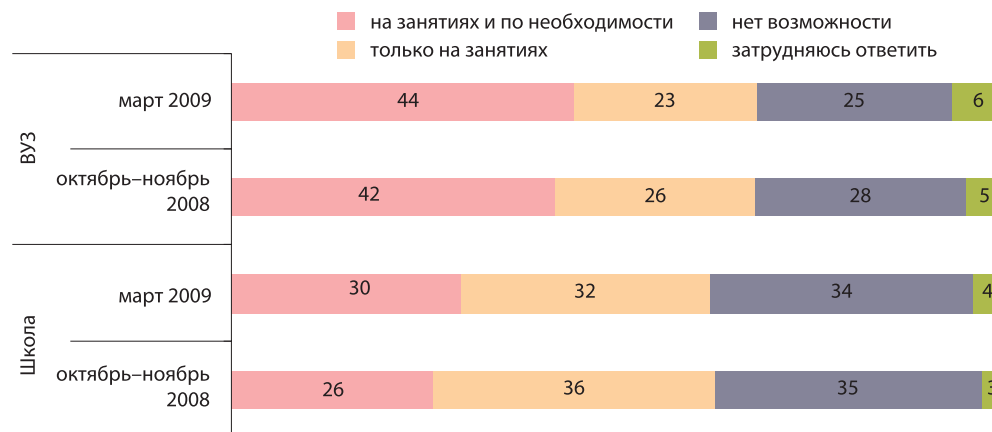


Рис. 4. Возможность пользоваться интернетом по месту учебы, % по группам

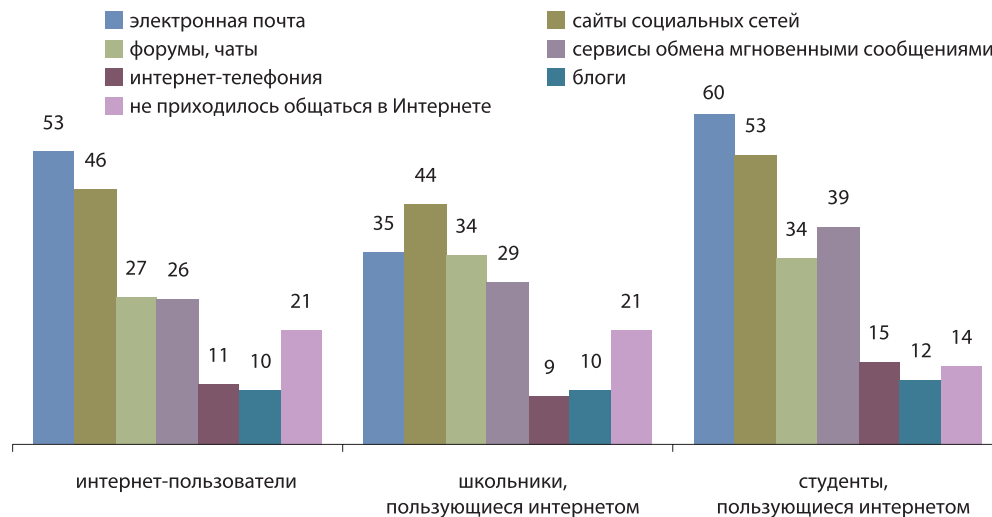


Рис. 5. Способы общения в сети (за последний месяц), % по группам

«серьезными» сервисами, начиная от новостей и поиска информации, заканчивая сетевыми покупками.

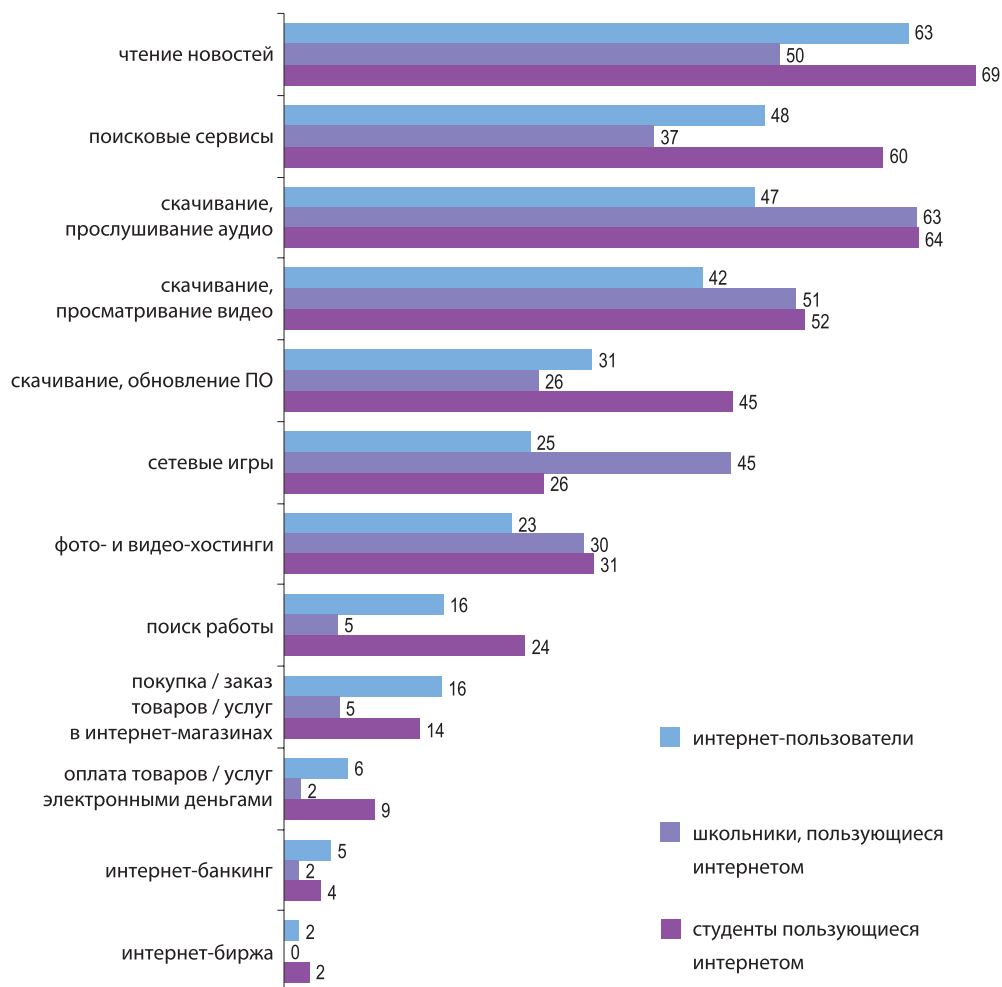


Рис. 6. Используемые сетевые сервисы, % по группам

Студенты отличаются следующими характеристиками. В этой группе 45% скачивают программы и обновляют программное обеспечение. Этот показатель на 14% выше, чем в среднем по выборке. Почти четверть студентов использует интернет для поиска работы (рис. 6).

Таким образом, приведенные данные показывают, что для большинства учащейся молодежи интернет является привычным элементом повседневной жизни. Большинство школьников и студентов пользуются интернетом в основном дома, активно осваивая различные возможности сети. Общение с помощью интернета и, прежде всего, с помощью сайтов социальных сетей оказывается значимой характеристикой подрастающего поколения. Среди школьников на данный момент больше всего востребованы развлекательные возможности сети, однако у студенчества сфера используемых интернет-сервисов расширяется. Студенты активно используют «деловые» возможности сети, начиная от обычного поиска, в том числе для поиска работы, до обновления программного обеспечения и различных финансовых сервисов.

Интернет глазами детей и подростков мегаполиса

(Галина Солдатова, Ангелина Чекалина)



Галина Солдатова

Доктор психологических наук, профессор факультета психологии МГУ им. М.В. Ломоносова.

Директор Фонда Развития Интернет.

Социальными проектами в сети занимается с 1987 года.
info@fid.ru



Ангелина Чекалина

Кандидат психологических наук. Психолог-исследователь Фонда Развития Интернет

Развитие информационного общества наиболее бурно происходит в мегаполисах. Дети и подростки, проживающие в Москве, его активные участники и строители. Освоение и использование новых инфокоммуникационных технологий – часть их образа жизни. Эпицентром строящегося информационного общества является интернет, как высокотехнологичное средство коммуникации и получения информации. Для московских школьников он уже давно стал привычным инструментом общения и поиска информации. С одной стороны, он дает широкий диапазон возможностей для развития и самовыражения подростков, с другой – приносит с собой новые проблемы.

Старшеклассники Москвы уже долгожители в сети. Это дети, которые родились и выросли в эпоху становления и развития интернета в России. Самые старшие из них – ровесники Рунета. Поэтому эти дети и подростки с полным правом могут быть названы поколением Рунета.

И именно они – главные герои этого исследования. Фондом Развития Интернет в марте-апреле 2009 года было опрошено 188 московских школьников старших классов. Среди них 90 человек – ученики

8–9 классов. 98 человек – ученики 10–11 классов.

Исследуемые нами школьники находятся в подростковом возрасте. Это долгий и интенсивный период в развитии ребенка. В это время происходит формирование личностного самоопределения и социальной идентичности подростка, ценностных и духовно-нравственных ориентиров, приобретение навыков межличностного общения, трудное накопление жизненного опыта, формирование профессионального самоопределения. Все эти сложные процессы происходят на фоне продолжения полового созревания и перехода подростка из мира детства в мир взрослости. Это определяет высокую маргинальность личности подростка – он уже не ребенок и еще не взрослый. Подросток стремится к новым отношениям на основе автономии и независимости. Он с трудом справляется со сложной ситуацией развития. В результате подросток противоречив в своих поступках, для него характерна высокая тревожность, конфликтность, психологическая неустойчивость.

В этот период особое значение имеют институты социализации, в первую очередь, семья и школа, призванные помочь подростку

справиться с возникающими проблемами и стать полноправным членом общества. В строящемся информационном обществе функции социализации подростков начинает активно брать на себя интернет. Но в водовороте информационных потоков и возможностей интернета, с одной стороны, и его рисков и опасностей – с другой, трудно сориентироваться даже опытному пользователю, а подростку в его сложной жизненной ситуации – особенно.

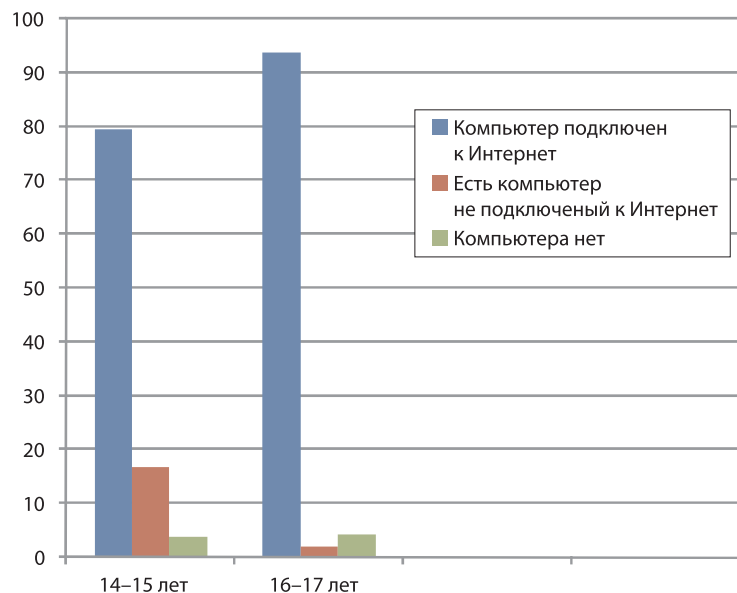


Рис. 7. Наличие дома компьютеров, подключенных к интернету, у школьников разных возрастов

Все эти аспекты имеют очень большое значение, так как в мегаполисах интернет уже стал таким же доступным как телефон. 80% школьников 8 и 9 классов и 94% учеников 10 и 11 классов Москвы сообщили, что имеют дома компьютер, подключенный к интернету. Кроме того, подростки выходят в интернет в школе – почти половина всех школьников пользуются также и этой возможностью (рис. 7).

С какими рисками социализации подросток сталкивается в интернете? Как воспринимают интернет молодые москвичи – представители поколения Рунета, что такое для них интернет, готовы ли они к рискам и опасностям киберпространства, становящегося все более сложным и самодостаточным?

Сразу можно задать вопрос: не преувеличиваем ли мы опасность интернета? Ведь когда наш ребенок сидит поздним вечером в уютной комнате перед компьютером, мы спокойны – он не бродит по темным улицам в сомнительных компаниях. Нам кажется, что он под контролем и в безопасности. Так ли это?

В реальной жизни часто случаются различные кризисные ситуации, встречается масса проблем и неприятностей, которые вызы-

вают у подростков стресс различной степени выраженности. Дети и подростки, а также их родители не всегда осознают, что в виртуальной жизни можно нередко получить не меньший стресс (рис. 8).

Подавляющее большинство жизненных стрессовых ситуаций в той или иной форме можно встретить в интернете. Например, конфликты случаются как в реальной, так и в виртуальной жизни пользователей. И в том, и в другом случае конфликты – это мощные стрессоры, приводящие к переживанию негативных эмоций. Причем нередко межличностные конфликты в интернете труднее разрешить, так как мы испытываем острый дефицит невербальных аспектов коммуникации, которые, как известно, дают до 80% информации о собеседнике.

Сила стресса во многом зависит от индивидуальных особенностей личности пользователя. Если человек в реальной жизни эмоционально реагирует на сложные и проблемные ситуации, то есть большая вероятность того, что, сталкиваясь в интернете с негативными ситуациями коммуникации (например, оскорбления и унижения со стороны других пользователей), с насилием, жестокостью, сексуальными домога-

тельствами и пр., он будет также испытывать высокий уровень стресса.

Конечно, существуют ситуации, с которыми можно столкнуться только в реальной жизни: смерть близкого человека, физические травмы, кораблекрушения, авиационные и автокатастрофы, природные бедствия. Психологам известно, что переживание негативных эмоций, связанных, например, со смертью близкого человека, по специально разработанной шкале соответствует максимальным 100 баллам. Но встретиться со смертью можно и в виртуальном пространстве. Например, одна из авторов этой статьи именно в сети столкнулась с известием о смерти автора блога, читателем которого была долгое время. Несмотря на отсутствие личного знакомства, получение этой информации произвело очень угнетающее впечатление и долго переживалось как тяжелое и печальное событие.

Интернет завоевывает юных пользователей

«Кто владеет информацией – тот владеет миром» – Уинстон Черчилль сделал эту фразу крылатой. В информационном обществе источники информации имеют приоритетное значение. Отвечая на вопрос:

реальное пространство	ПРОБЛЕМЫ И ОПАСНОСТИ	виртуальное пространство
✓ КОНФЛИКТЫ	✓
✓	ОСКОРБЛЕНИЕ И УНИЖЕНИЕ СО СТОРОНЫ ДРУГИХ ЛЮДЕЙ	✓
✓ НЕСЧАСТНЫЕ СЛУЧАИ	■
	(кораблекрушения, авиационные и автокатастрофы и др.)	
✓ ВИРУСЫ	✓
✓ ПОРНОГРАФИЯ	✓
✓ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ДАВЛЕНИЕ	✓
✓ ТЕРРОРИЗМ, ЭКСТРЕМИЗМ	✓
✓ НАСИЛИЕ	✓
✓ МОШЕННИЧЕСТВО, КРАЖИ	✓
✓ ПРИРОДНЫЕ СТИХИЙНЫЕ БЕДСТВИЯ	■
✓ СЕКСУАЛЬНЫЕ ДОМОГАТЕЛЬСТВА	✓
✓ ЗАВИСИМОСТИ	✓
	(курение, алкоголизм, наркотики, интернет)	
✓	ПРИЗЫВЫ ПРИЧИНИТЬ ВРЕД СЕБЕ И ОКРУЖАЮЩИМ	✓
✓	НАНЕСЕНИЕ ВРЕДА ЗДОРОВЬЮ, БОЛЕЗНЬ	✓
✓ ВЫМОГАТЕЛЬСТВА	✓
✓	РАССТАВАНИЕ С ДРУЗЬЯМИ, БЛИЗКИМИ ЛЮДЬМИ	✓
✓ СМЕРТЬ БЛИЗКОГО ЧЕЛОВЕКА	■
✓	НЕПОНИМАНИЕ СО СТОРОНЫ РОДИТЕЛЕЙ, УЧИТЕЛЕЙ, СВЕРСТНИКОВ	✓
✓ ФИЗИЧЕСКИЕ ТРАВМЫ	■

Рис. 8. В виртуальной жизни, как и в реальной, можно встретиться с различными опасностями

«Какой источник информации для тебя сегодня самый главный?», все школьники, участвующие в исследовании, на первое место поставили родителей. Родители пока могут спать спокойно, их авторитет сохранен, но им стоит призадуматься, так как интернет прочно поставлен их детьми на второе место как приоритетный источник информации. А вот учителям стоит побеспокоиться

– у восьмиклассников и девятиклассников они только на третьем месте. На четвертом месте у этой группы школьников – друзья и одноклассники (рис. 9).

У старшекласников интернет поделил второе место с учителями, друзьями и одноклассниками. Здесь господствует жесткая конкуренция и, если не научиться эффективно использовать возможности интернета в процессе обучения, становится достаточно очевидно, кто в итоге победит.

А вот традиционные средства массовой информации – телевидение и печатные СМИ заняли последние места в нашем рейтинге, уступив интернету безоговорочно свои позиции у молодых поколений. К сожалению, это относится и к книгам – школьники предпочитают скачивать электронные версии книг и чаще всего по необходимости в соответствии с требованиями школьной программы.

Что еще привлекает детей в интернете, помимо поиска информации? Среди основных причин, по которым подростки заходят в интернет, на второе и третье места выходят развлечения (в целом по выборке доля подобных ответов – 29%) и общение (в целом по выборке

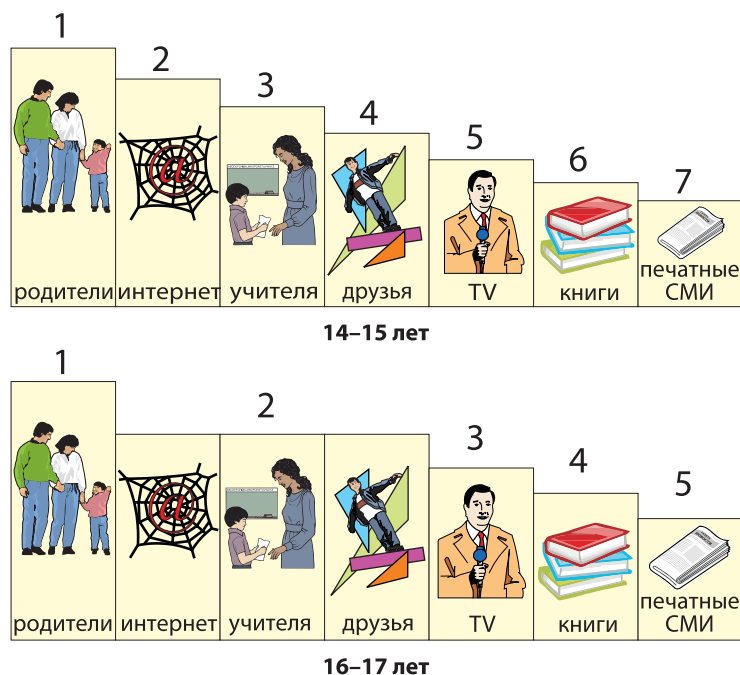


Рис. 9. Интернет как источник информации победил TV, книги и печатные СМИ

ке 28%) (рис. 10). Таким образом, интернет становится для подростка привычным пространством общения и досуга.

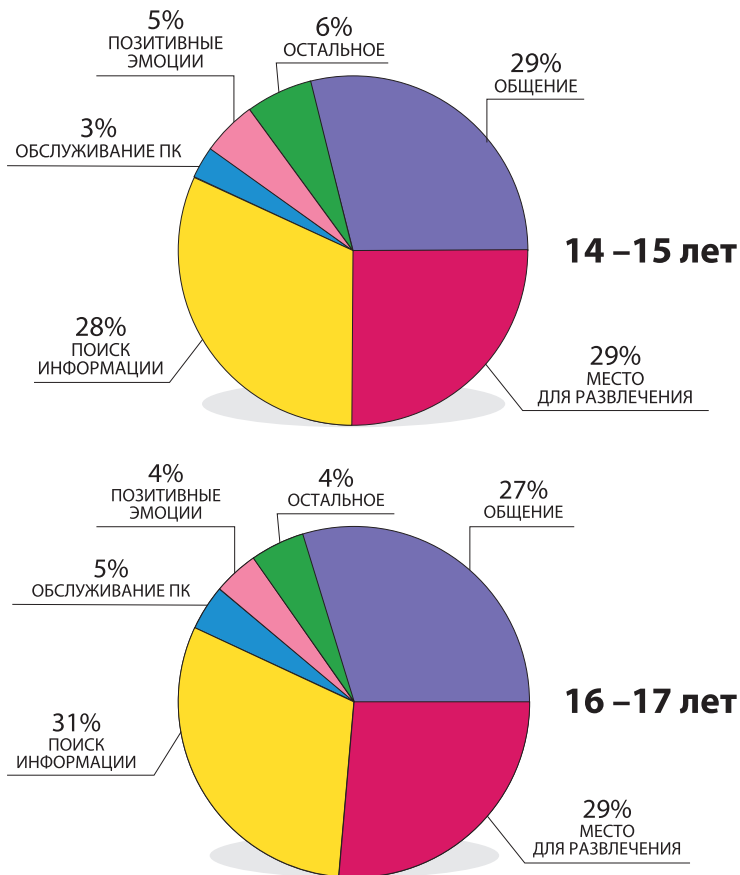


Рис. 10. Интернет становится привычным пространством общения и досуга

Интернет стал для школьников важнейшим инструментом коммуникации. Они включены в социальные сети – зарегистрированы в «Одноклассниках» и «В контакте», общаются в «аське» и через «скайп», обмениваются электронными сообщениями.

Различные развлечения, онлайн-игры, просмотр интернет-TV и прослушивание интернет-радио, а также ведение виртуальных дневников – все, что можно отнести к досуговой сфере, занимает у школьников больше четвертой части всего времени, которое они проводят в сети.

Сколько же времени в среднем московские школьники проводят в интернете?

Реализуя в интернете познавательную активность, удовлетворяя потребность в общении, а также получая через интернет последние новости программного обеспечения, музыки и кино, подростки отдают киберпространству значительную часть своего времени. В среднем около 40% опрошенных отметили, что выходят в интернет 1–2 раза в день. Пятая часть всех школьников попадают в сеть 1–2 раза в неделю. Четвертая часть 10–11-классников и пятая часть 8–9-классников

объявили, что они «живут в интернете». Не пользуются интернетом никогда всего лишь 1–2% московских школьников (рис. 11).

60% всех опрошенных сообщили, что за один сеанс проводят в интернете от 1 до 3 часов. 11% старшеклассников проводят в сети от 3 до 5 часов за один сеанс (рис. 12). На основе наших данных можно произвести нехитрые расчеты и получить время, которое ребенок в среднем проводит в сети в неделю. Если ребенок выходит в сеть 1–2 раза в

день на 1–3 часа, то (1 раз в день x 1 час x 7 дней в неделю) получается минимум 7 часов в неделю. Максимум (2 раза в день x 3 часа x 7 дней в неделю) – 42 часа. А если взять цифры от 3 до 5 часов за сеанс? В этом случае в среднем по данным исследования получается, что опрошенные нами дети проводят в сети 24,5 часа в неделю – то есть целые сутки.

Если же учесть, что десятая часть 11-классников ответили, что проводят в сети по 5–10 часов за один сеанс (рис. 12), то время, проводимое

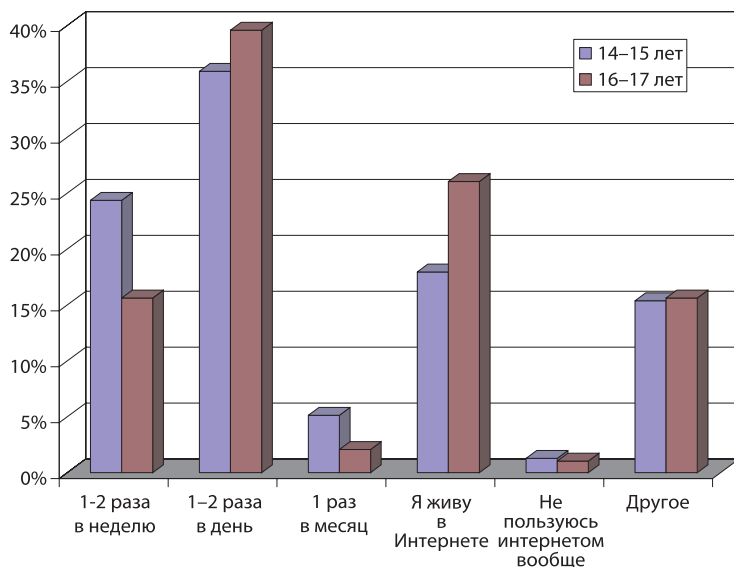


Рис. 11. Более трети подростков заходят в интернет 1-2 раза в день

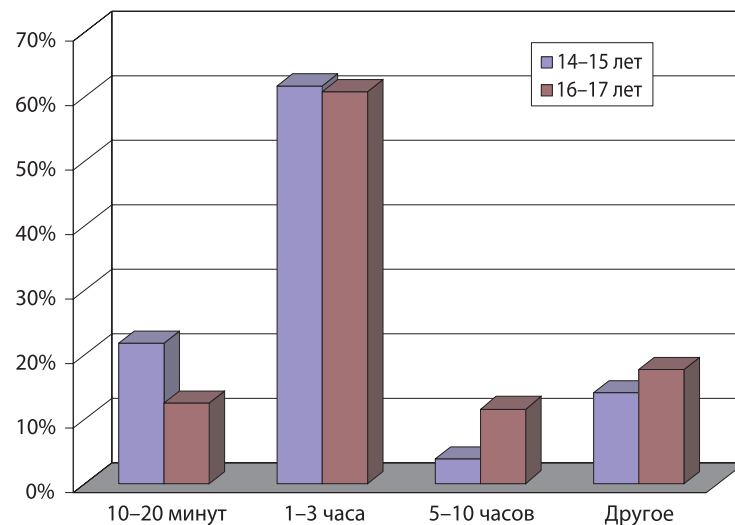


Рис. 12. Десятая часть старшеклассников проводят в сети от 5 до 10 часов за один сеанс

ими в сети, возрастает от 35 часов (минимум) до 70 часов (максимум) в неделю. А это значит, что в среднем в неделю подростки, давшие такой ответ, проводят во всемирной паутине более двух (!) суток.

Такое количество часов «жизни в интернете» уже основательный повод для тревоги. По разным данным, «нормальное», то есть не приводящее к зависимости время-провождение в сети, – это от 8 до 19 часов в неделю.

Оптимальный режим дня школьника подчиняется его физиологическим потребностям и определенному распорядку. На сон необходимо не менее 8–10 часов в сутки. Нагрузки в школе предполагают от 5 до 7 уроков, что в среднем составляет 6 часов. Активному отдыху, спортивным секциям, встречам с друзьями и другим видам досуга оптимально отводить около 2,5 часов. Прибавим к этому выполнение домашнего задания – около 2 часов и время на обед и ужин. Таким образом, получаем 24 часа полноценной жизни подростка. Это идеальная картинка (рис. 13)

Но, к сожалению, нередко школьники проводят в сети все то время, которое должно быть отведено досугу, прогулкам на свежем

воздухе, домашним заданиям и даже еде и сну. Ответы респондентов «я живу в интернете» и «провожу

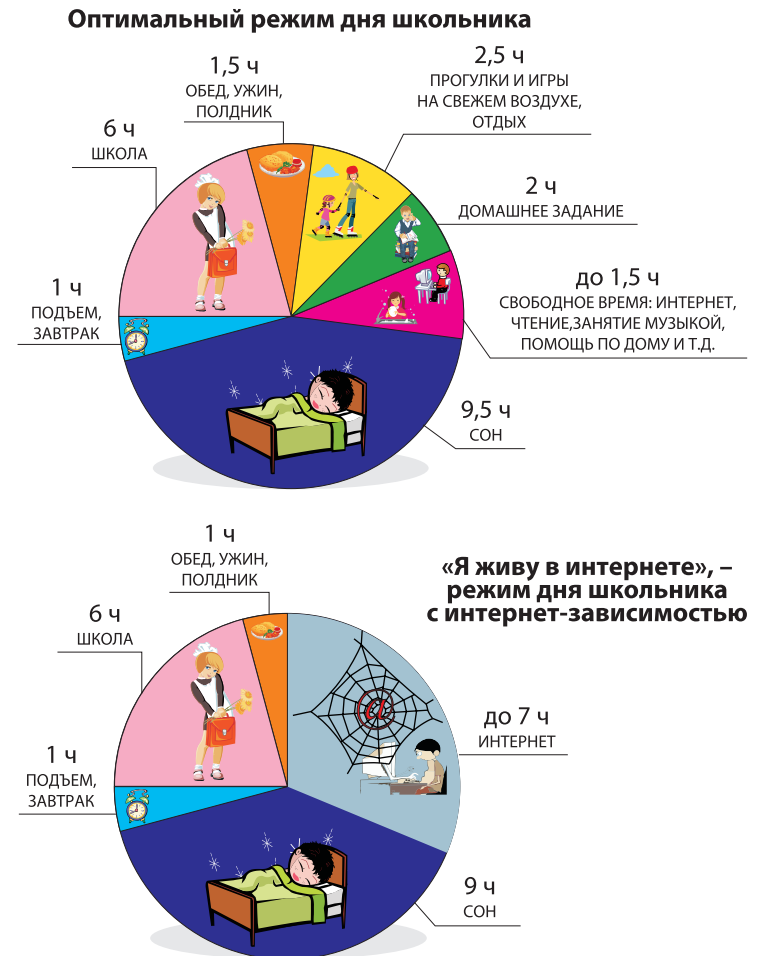


Рис. 13. Место жительства — виртуальное пространство: интернет съедает личное время

в интернете за один сеанс от 3 до 5 часов» говорят о том, что активный период дня ребенка превращается в сплошное «зависание» в интернете, отбирая у ребенка даже то время, которое необходимо для сна и питания.

Когда ребенок отвечает, что «живет в интернете», у родителей и педагогов есть повод задуматься об интернет-зависимости, которую иногда определяют, как навязчивое желание войти в интернет, находясь офлайн, и неспособность выйти из интернета, будучи онлайн.

Термин Internet Addiction Disorder – IAD (нездоровая склонность, тяга к интернету) уже широко употребляется не только в научной литературе. Американская психиатрическая ассоциация включает тест на определение этого вида зависимости в обязательную анкету, которую предлагают заполнить пациентам с разного рода психическими нарушениями.

По данным различных исследований, интернет-зависимыми является около десятой части пользователей во всем мире. Российские психологи считают, что среди российских школьников интернет-зависимых может быть от 2% до 5% от общего числа пользователей.

Интернет-зависимость, как правило, порождается социальной неадаптированностью, что выражается в неуспешности ребенка в реальной жизни, а также его неумением общаться и высокой чувствительностью к ограничениям реального социального мира. Поэтому такой ребенок комфортно чувствует себя только в виртуальной реальности.

Однако не следует путать интернет-зависимость и страстную увлеченность всемирной паутиной, которая возникает в первые месяцы знакомства с сетью и погружения в нее. На самом деле об интернет-зависимости можно говорить только в том случае, когда ребенок использует интернет не меньше одного года и у него присутствуют не менее 6–7 опасных симптомов сетевой наркомании. Например, «настоящая» интернет-зависимость отражается на физическом состоянии человека. Известно, что пользователь, который проводит за компьютером по 18 часов, в запущенной форме интернет-зависимости испытывает настоящий абстинентный синдром (синдром «отнятия»), который сопровождается жаром, тремором рук, подергиванием конечностей и лихорадкой. Недаром среди интернет-пользователей

гуляет популярная фраза: «реальность – это галлюцинация, вызванная отсутствием интернета».

У детей, проводящих в интернете много часов, даже если они не играют в компьютерные игры, нередко наблюдается повышенная агрессивность, вспышки немотивированного насилия. Такая реакция характерна для многих детей после продолжительных во времени компьютерных «гонок» и «стрелялок».

Значительная часть родителей не успевают отследить все свободное время своих детей. Главное, что сын или дочь дома, а значит – в безопасности. Поэтому родители с легким сердцем отпускают своего, вроде бы уже не маленького, ребенка в свободное плавание в виртуальное пространство. Более 60% родителей не только дают полную свободу в пользовании интернетом, но и не ограничивают детей по времени. Чуть более десятой части мам и пап проявляют бдительность и устанавливают режим пребывания в сети, а также пытаются отслеживать сайты, которые посещают их дети. Крайне малое количество родителей проявляют сверхбдительность и недоверие к виртуальной сети и разрешают заходить в интернет только в своем

позитивные эмоции (рис. 16). Среди 14–15-летних – 92% выражают полный позитив, среди 16–17-летних таких немного меньше – 82%. Такое восприятие – это еще один аргумент, подтверждающий, что интернет прочно завоевал свои позиции в сердцах юных пользователей.

Только 8% опрошенных нами школьников 14–15 лет среди эмоций, которые у них возникают по

отношению к интернету, назвали и негативные. Однако у 16–17-летних картина меняется: количество подростков, воспринимающих интернет также и через призму негативных эмоций, возрастает до 18%.

На вопрос: «Какие эмоции и чувства ты испытываешь, находясь в интернете?» московские школьники отмечают широкий спектр позитивных эмоций (рис. 16). Для всех

школьников с 8 по 11 класс интернет, в первую очередь, это – интерес + удовольствие + радость.

У старших школьников восприятие интернета более эмоционально насыщено, связано с широким спектром эмоций и часто более амбивалентно – растет число подростков, которые одновременно воспринимают интернет и в позитивных, и в негативных тонах (см. рис. 16).

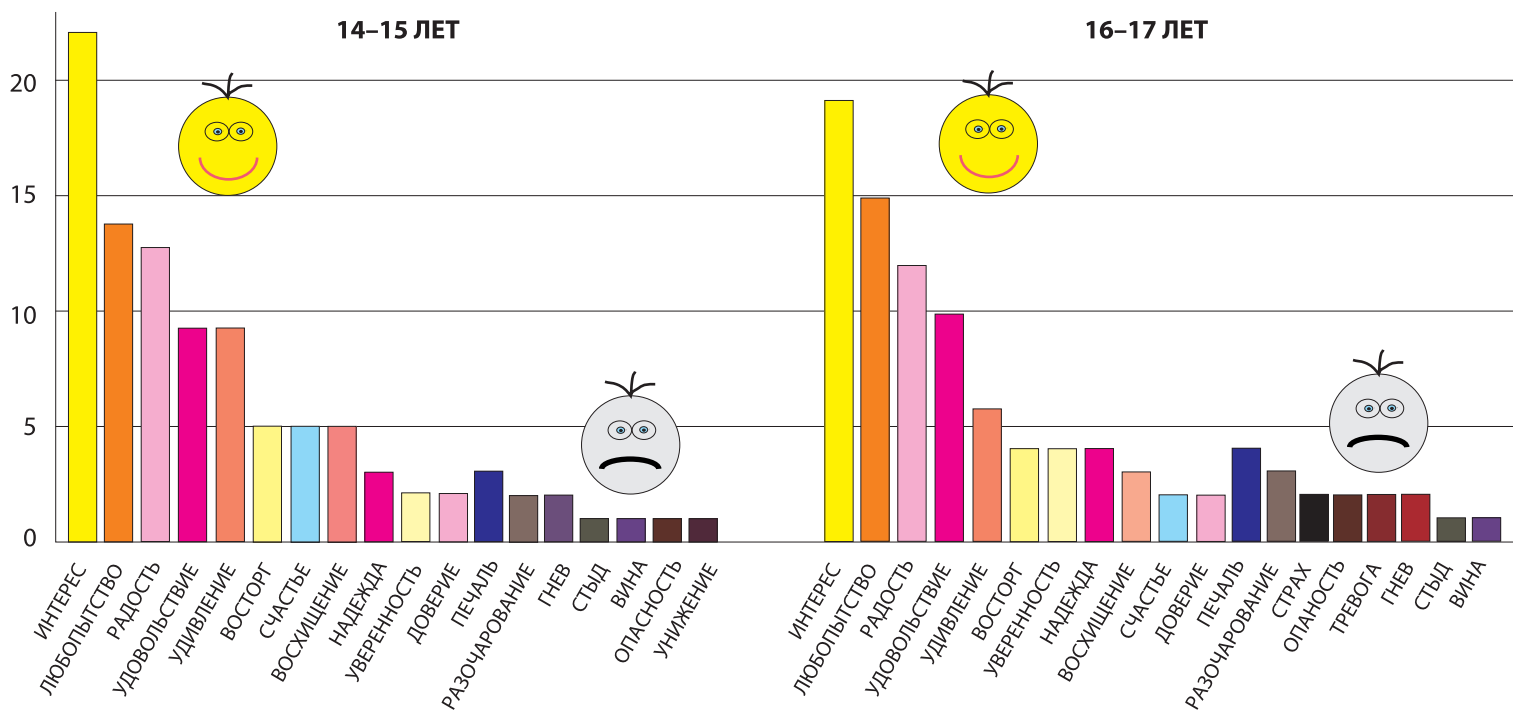


Рис. 16. В восприятии школьниками интернета доминируют позитивные эмоции

Позитивные эмоции, которые дети испытывают к интернету, образуют три комплекса: «познавательный», «комплекс удовольствия» и «коммуникационный». Они отражают основные функции, которые выполняет интернет – источника информации, развлечения и общения (рис. 17).

Среди этих комплексов первое место занимает «познавательный» эмоциональный комплекс – интерес, любопытство и удивление. Это говорит о том, что интернет становится важным фактором социализации с точки зрения познавательного развития детей и подростков. У школьников 16–17 лет, по сравнению со школьниками 14–15 лет, «познавательный» комплекс становится более выраженным (162 балла против 131).

Определенный вклад в формирование «познавательного» эмоционального комплекса у 14–17-летних школьников вносит такая эмоция, как «удивление». Проведенный нами анализ показал, что существуют статистически достоверные различия по значимости данной эмоции при оценке своей активности в интернете у школьников разных возрастных групп. Средние значения по степени выраженности

эмоции «удивление» выше именно у 14–15-летних ($m = 0,8$), по сравнению с 16–17-летними ($m = 0,56$). Видимо, интернет, как среда и инструмент получения информации, вызывает у менее искушенных 14–15-летних пользователей большой эмоциональный всплеск, связанный с безграничными возможностями интернета, нежели у 16–17-летних.

Второй по выраженности эмоциональный комплекс – комплекс «удовольствия». Его составляют эмоции радости, удовольствия, счастья,

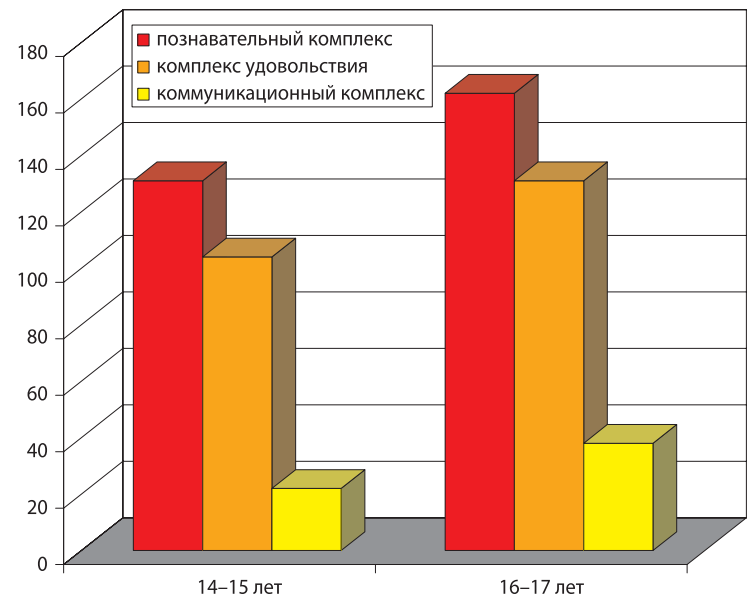


Рис. 17. Позитивные эмоциональные комплексы

восхищения, восторга. Он также выше у школьников 16–17 лет, по сравнению с 14–15-летними (131 балл против 104). Здесь лидируют эмоции «счастья» и «восхищения». У старшей возрастной группы переживание этих эмоций существенно ниже, чем у школьников 14–15 лет, для которых эйфория от использования интернета еще не прошла.

На третьем месте по степени выраженности позитивных чувств по отношению к интернету стоит комплекс, названный нами «коммуникационным». Основные эмоции, которые его составляют, – это надежда, доверие и уверенность. У школьников 14–15 лет переживание этих эмоций несколько ниже (22 балла), чем у школьников 16–17 лет (37 баллов).

Среди негативных чувств по отношению к интернету выделяются три комплекса – комплекс «стыда», комплекс «страха и враждебности» и комплекс «несбывшихся надежд» (рис. 18).

Выраженность комплекса «страха и враждебности», который составляют эмоции страха, опасности, гнева и тревоги, выше у школьников 16–17 лет, по сравнению с 14–15-летними, более чем в два раза (34 и 11 баллов соответственно). Такая

же картина наблюдается и для комплекса «несбывшихся надежд» – эмоции печали и разочарования у школьников 16–17 лет в два раза выше, по сравнению со школьниками 14–15 лет (28 и 14 баллов соответственно). На наш взгляд, эти эмоции связаны главным образом с увеличением негативного опыта общения в интернете, который накапливается по мере взросления подростка.

Комплекс «стыда» (стыд, вина, унижение), который, на наш взгляд,

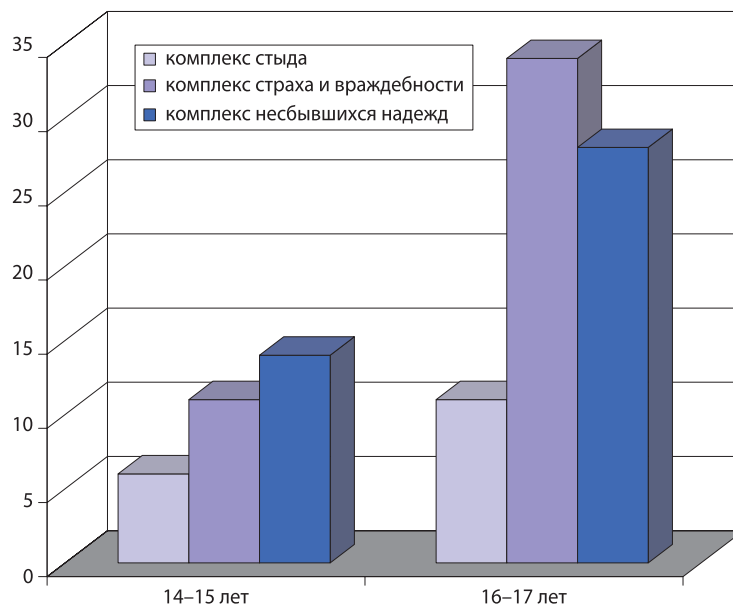


Рис. 18. Негативные эмоциональные комплексы

в значительной степени связан со знакомством с порнографической продукцией, размещаемой на различных сайтах в интернете, более выражен у школьников 10 и 11 классов (11 баллов по сравнению с 6 баллами у восьмиклассников и девятиклассников).

Выраженность негативных эмоциональных комплексов и их усиление у школьников старшей возрастной группы говорит о том, что по мере взросления и накопления опыта использования интернета происходит постепенное осознание рисков и угроз, связанных со свободным плаванием в сети.

В целом можно наблюдать такую тенденцию: чем старше подросток, тем более критично он воспринимает интернет: возрастает количество негативных эмоций, связанных с пребыванием в сети (рис. 19).



Рис. 19. Соотношение позитивных и негативных эмоций при восприятии интернета у разных возрастных групп

Риски и опасности интернета глазами подростков

Итак, какова же степень осознания подростками-москвичами опасностей интернета?

Отвечая на прямой вопрос «Насколько опасно находиться в интернете?», в среднем более десятой части школьников показали, что осознают риски и опасности виртуального пространства. Почти 40% опрошенных ответили, что интернет-среда иногда опасна (рис. 20). Получается, что примерно половина школьников задумывается о проблемах, с которыми сталкивается

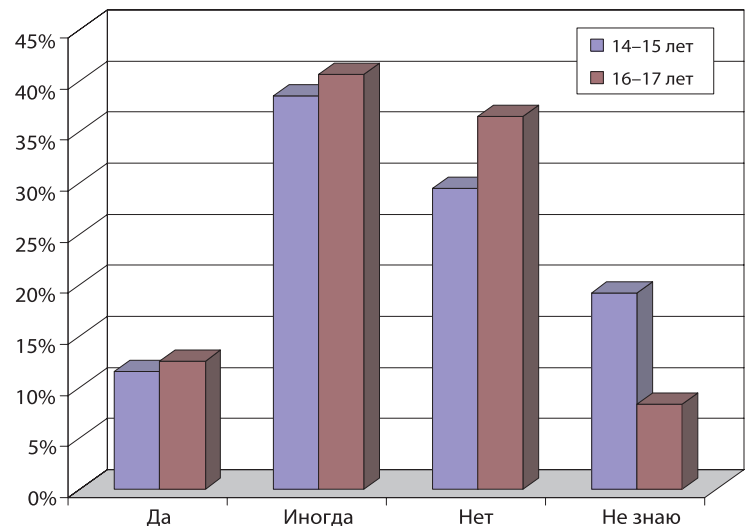


Рис. 20. Опасен ли интернет?

в виртуальном пространстве. Значительная часть из них получила в нем свой негативный жизненный опыт.

В то же время среди опрошенных есть большая группа школьников, которые считают, что интернет не опасен: почти треть таких среди 14–15-летних подростков и чуть больше трети (37%) – среди 16–17-летних. Около пятой части 14–15-летних затруднились с ответом на этот вопрос.

Итак, все опрошенные школьники разделились практически пополам – первая половина считает, что интернет в основном «иногда» – небезопасен. Вторая половина считает, что интернет либо абсолютно безопасен, либо вообще не задумывались об этом (рис. 20).

Выше анализировались ответы школьников на прямой вопрос об опасности интернета. Однако другая форма вопроса позволила нам рассмотреть ситуацию еще с одной стороны. Мы попросили оценить подростков по степени безопасности разные привычные для них места пребывания: дом, школу, улицу, город, а также интернет.

И в результате получили совершенно другую картину (рис. 21). Школьники поставили интернет между самыми безопасными с их

точки зрения местами – домом и школой. Примечательно, что по мере взросления ощущение того, что интернет безопасен, исчезает. Например, студенты разных вузов уже кардинально меняют свою точку зрения (опрос Фонда Развития Интернет, 2008 год, 750 студентов высших учебных заведений России) – интернет перестает быть для них безопасным местом. По степени безопасности он перемещается в конец шкалы, туда, где находится улица – место, где может произойти все, что угодно.

Не до конца осознавая риски и опасности сети, дети и подростки часто беспечно относятся к интернет-знакомствам. Любопытство и стремление получить новый опыт нередко перевешивают осторожность – практически половина опрошенных подростков признались,

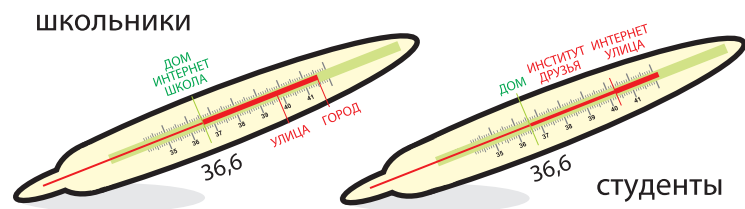


Рис. 21. Интернет для московских школьников находится между самыми безопасными местами – домом и школой.

что время от времени встречаются с людьми, с которыми познакомились в интернете: 5% 10–11-классников и 8% 8–9-классников делают это достаточно часто. И только 45% всех опрошенных подростков достаточно осторожны – они никогда не встречаются с незнакомцами из сети. В целом получается, что более половины школьников, пользующихся интернетом, могут входить в «группу риска», поскольку они хотя бы один раз встретились с неизвестным человеком, с которым познакомились в интернете (рис. 22).

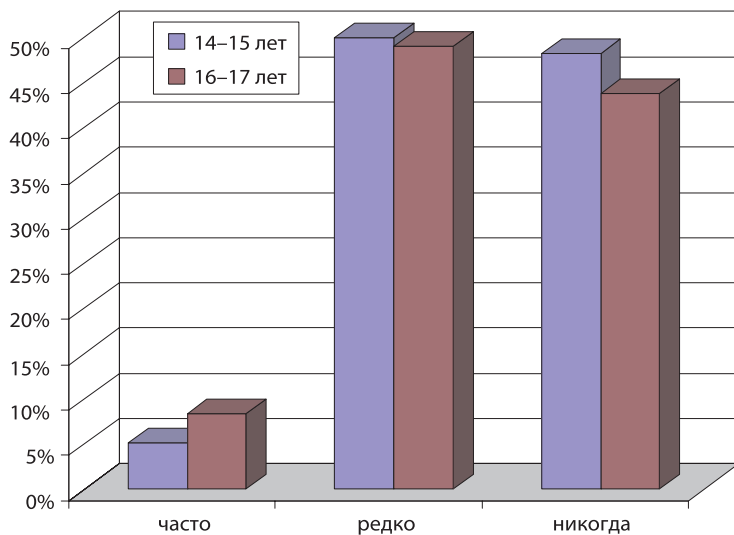


Рис. 22. Встречи с интернет-незнакомцами в «реале»

Вряд ли эти школьники осознают, каким опасностям они могут подвергаться, встречаясь со случайными сетевыми знакомыми. Очень важно прививать детям осторожность относительно встреч с незнакомцами из сети, а также публикации в интернете личной информации.

Следующие данные также должны насторожить родителей. Более половины опрошенных нами школьников 8–11 классов, совершенно не задумываясь о последствиях, сообщают в сети личную информацию (рис. 23).

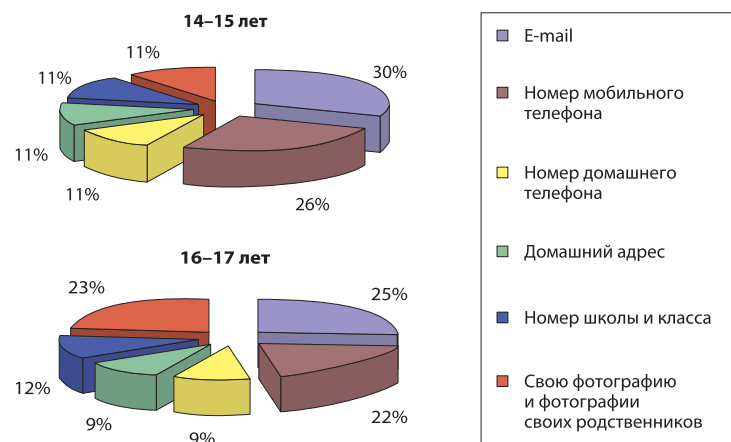


Рис. 23. Подростки неосторожны и беспечны: более половины из них, не задумываясь, сообщают свои личные данные

А какие информационные «следы» оставляют подростки, по которым их можно найти в «реале»?

В общей сложности, более четверти подростков 14–17 лет оставляют адрес своей электронной почты. Почти четверть подростков сообщают номер своего мобильного телефона. А это уже те сведения, при помощи которых можно узнать и другую конфиденциальную информацию о подростке и его семье, например, домашний адрес, уровень благосостояния и др. Более того, пятая часть опрошенных нами подростков сами сообщают свой домашний адрес незнакомцам в интернете. В среднем более десятой части подростков 14–17 лет размещают в сети либо свои фотографии, либо фотографии своих родственников. При этом доля детей 14–15 лет, размещающих фотографии в сети, существенно меньше по сравнению с более старшими школьниками.

Пытаясь оценить степень осознания подростками рисков и опасностей интернета, мы попросили их назвать причины, по которым они вынужденно или сознательно выходят из сети. Качественный анализ ответов позволил нам выделить ряд общих причин, заставляющих подростков покидать интернет (рис. 24).

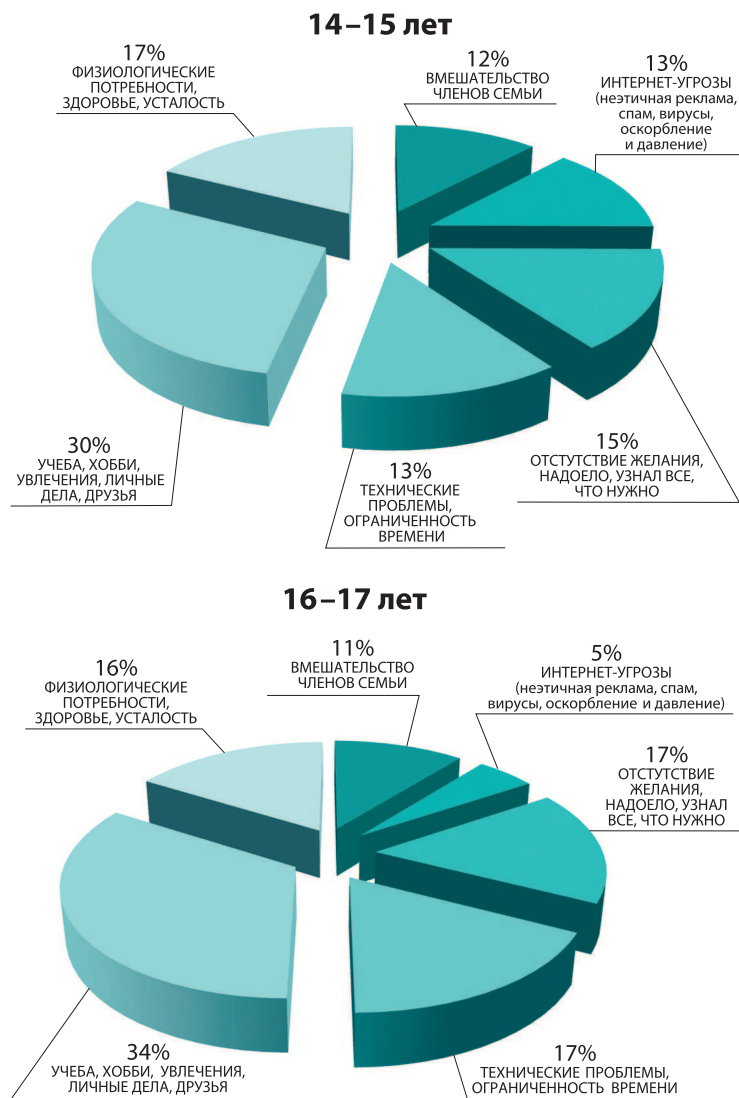


Рис. 24. Что меня заставляет покинуть интернет?

По мнению примерно трети школьников обеих возрастных групп интернет мешает учебе, хобби, увлечениям, личным делам и встречам с друзьями. Чуть больше десятой части юных пользователей сети считают, что причиной, заставляющей их покинуть интернет, являются физиологические потребности (сон, еда и др.). Нередко в качестве причины выхода из сети называется усталость, связанная с долгим пребыванием во всемирной паутине (17% – ученики 8 и 9 классов, 16% – ученики 10 и 11 классов).

Среди причин, заставляющих подростков покинуть глобальную сеть, назывались также: вмешательство членов семьи (в среднем 11%), отсутствие желания (в среднем 16%), технические проблемы и отсутствие времени (в среднем 15%). Следует обратить внимание, что по мере взросления и развития личности доли ответов по последним причинам несколько увеличиваются, а доля ответов по причине, сформулированной нами как «вмешательство членов семьи», наоборот, снижается.

Особое внимание с нашей точки зрения стоит уделить причине, которая получила собирательное название «интернет-угрозы» (не-

этичная реклама, спам, вирусы, оскорбления и давление). Сталкиваясь с этими негативными реалиями сети, 12% школьников 8 и 9 классов решают ее покинуть. Однако только у 5% учеников 10 и 11 классов столкновение с неэтичной рекламой, спамом, вирусами и оскорблениями со стороны других пользователей является причиной выхода из сети (рис. 24). Можно предположить, что старшие подростки привыкают к тому, что в глобальной сети они сталкиваются с неприятными и шокирующими явлениями. Но поскольку интернетом удобно пользоваться для удовлетворения потребности в эмансипации от взрослых, общения со сверстниками и поиска нужной информации, старшие подростки не фиксируются на негативной информации, наращивают себе защитную «броню» и более рационально и потребителски начинают относиться к сети.

Здесь уместна аналогия с кумулятивным эффектом, возникающим в результате частого просмотра сцен насилия и жестокости в традиционных СМИ. Чем больше документальных, художественных фильмов и репортажей с такими сценами зритель видит на экране

(в том числе и в прайм-тайм), тем менее эмоционально он реагирует на них, в частности, снижается выраженность эмоции отвращения по сравнению с тем уровнем, который фиксировался при первоначальном просмотре таких сцен. Похоже, что в случае интернета также работает похожий механизм: постоянное столкновение со спамом, порнографией, вирусами и прочим, заставляя нас с опытом и возрастом вырабатывать индивидуальные стратегии защиты, позволяющие справляться с негативными ситуациями. Например, от вирусов можно защититься антивирусной программой, настроить файерволл или брандмауэр, поставить программу фильтрации, всплывающее окно можно просто закрыть, ссылки на порнографические сайты можно удалить из истории и т.д.

Как было показано выше, одной из причин, заставляющих подростка покинуть сеть, являются интернет-угрозы – проблемы, неприятности и опасности, с которыми подросток сталкивается в интернете. Какие же риски и опасности видят подростки в интернете? Большинство школьников 8–11 классов поставили на первое место по частоте встречаемости такую угрозу, как вирусы, на

второе – порнографию, на третье – неэтичную рекламу и на четвертое – оскорбления, унижения, хамство. Такая же картина и у школьников старшей возрастной группы. Причем осознание всех этих опасностей у них более выражено. Особенно это касается негативных аспектов общения и порнографии. С неэтичной и навязчивой рекламой старшие школьники встречаются в 1,4 раза чаще (63 балла против 45), с хамством – в 1,6 раза чаще (49 баллов против 31), с порнографией – в 1,75 раза чаще, чем 14–15-летние (рис. 25).

То, что такая интернет-угроза, как порнография, по оценкам школьников попала на второе мес-

то не вызывает удивления. Практически любой «клик» по интересной, нужной или полезной ссылке может привести к переходу на сайт, предлагающий бесплатно скачать и просматривать гигабайты порно.

Однако, кроме случайного попадания подростков на XXX-сайты, очень многие пользователи, в том числе и юные, могут искать такую информацию намеренно. При анализе статистики запросов российских пользователей поисковой системы «Яндекс» за май 2009 года было зафиксировано 107769 показов в ответ на запросы, содержащие в разных сочетаниях слово «порнография».

Помимо вышеназванных угроз все опрошенные школьники среди основных опасностей, с которыми можно встретиться в интернете, выделяют мошенничество, психологическое давление, сексуальные домогательства, а также негативный и опасный контент, связанный с террористической или экстремистской пропагандой, с призывами причинить себе вред.

Среди детей и подростков, которые в первую очередь становятся жертвами опасного контента, можно выделить следующие группы риска:

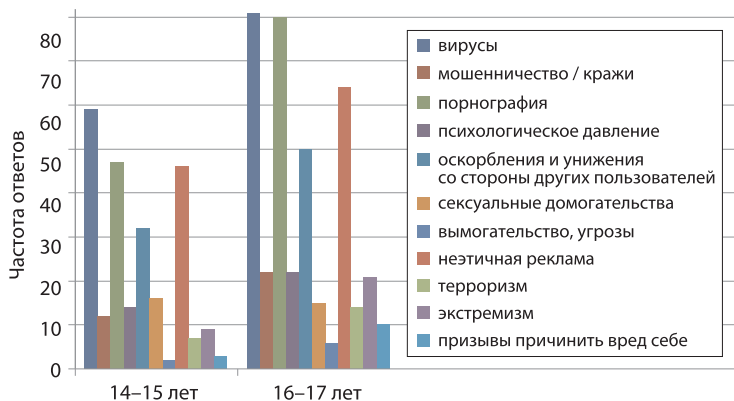


Рис. 25. Риски и опасности интернета глазами школьников

бунтари; одинокие, испытывающие трудности в реальном общении; любопытные, стремящиеся попробовать все новое, связанное с острыми ощущениями; доверчивые; активно ищущие внимания и привязанности; новички в интернете, не знакомые с сетевым этикетом; склонные к зависимости; испытывающие проблемы с сексуальной ориентацией.

Как мы можем оградить детей от опасного контента, с которым они сталкиваются в интернете?

Практики уже давно работают над программами и технологиями контентной фильтрации, которые позволяют защитить детей от агрессивного интернет-контента, обеспечить доступ только к разрешенным интернет-ресурсам, повысить уровень безопасности домашнего компьютера. Это программы не без недостатков. Во-первых, современные дети разбираются в компьютерах гораздо лучше родителей и легко вскрывают парольную защиту контент-фильтра на персональном компьютере. Во-вторых, фильтрацию часто можно обойти с помощью прокси-серверов. В третьих, нередко случаи попадания нормальных сайтов в «стоп-лист» программы фильтрации. С другой

стороны, абсолютно все «плохие» сайты учесть невозможно. И все-таки это уже серьезные шаги по решению проблемы обеспечения безопасности интернета для детей и подростков.

Мы попытались выяснить, защищены ли московские школьники от негативного контента в школе и дома. Оказалось, что большинство опрошенных не знают, есть ли на их домашних компьютерах программы фильтрации (70% – 14–15 лет и 80% – 16–17 лет) (рис. 26). И только десятая часть учеников 8–11 классов дали ответ, что на их домашних компьютерах стоят специальные программы фильтрации.

Безусловно, что среди опрошенных нами школьников есть дети и подростки, у которых домашний компьютер не персональный, а в «общем доступе» с другими членами семьи. И вполне естественно предположить, что раз они могут не ставить самостоятельно программы для работы на персональный компьютер, то они действительно могут не знать о наличии на нем программ фильтрации. Однако среди школьников есть и такие, которые не только владеют компьютером единолично, но и ставят весь необходимый софт.

Иная ситуация в московских школах, в которых мы опрашивали также и учителей. Около 70% педагогов, принявших участие в исследовании, ответили, что в их школах на компьютерах установлены фильтрующие программы. В то же время 17% учителей отметили, что такие программы не установлены, а 15% – не знают об их наличии или отсутствии.

* * *

Представленные в данной статье результаты свидетельствуют о том,

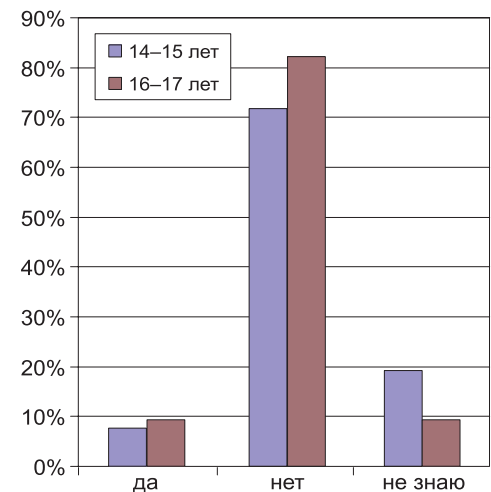


Рис. 26. Дети под угрозой: домашние компьютеры не защищены программами фильтрации

что интернет активно захватывает умы и сердца юных москвичей в силу своей доступности, эмоциональной привлекательности, широких возможностей удовлетворения потребностей в познании, общении и досуге, а также непреодолимой потребности ребенка во взрослости, самостоятельности, независимости. Таким образом, интернет становится важным фактором социализации детей и подростков в мегаполисе.

Суммируя риски социализации подростков в интернете, в заключение перечислим основные из них:

- @ столкновение с недостоверной, опасной, противоправной информацией;
- @ негативное влияние на развитие личности;
- @ нарушение прав человека;
- @ возможность интернет-зависимости;
- @ негативное влияние на психическое здоровье;
- @ вред для физического здоровья;
- @ девальвация нравственности;
- @ снижение культурного уровня;
- @ вытеснение и ограничение традиционных форм общения;
- @ негативные социальные влияния.

Важно, чтобы осведомленность об этих рисках стала достоянием не

только педагогов и родителей, но и подростков.

В то же время дети и подростки в полной мере не осознают тех возможных проблем, которые могут возникнуть при бесконтрольном и беспечном погружении в глобальную сеть, перегруженную всем хорошим и плохим, что накопило человечество за время своего существования. А мы взрослые – специалисты, педагоги и родители – пока еще недостаточно делаем для того, чтобы оградить их от рисков и опасностей интернет-среды.

Дети до 14 лет в интернете: результаты онлайн-опроса

(Виталий Байдин)



Виталий Байдин
Кандидат экономических наук.
Руководитель интернет-проектов компании «Рамблер».
vvbaidin@rambler.ru

По традиционным западным оценкам, в среднем два из десяти пользователей интернета – дети и подростки. С появлением в большинстве семей компьютеров, имеющих подключение к интернету, возможности доступа к сети у детей расширяются. Юные пользователи могут выходить в сеть из дома, от друзей или знакомых, а также из пунктов коллективного доступа (интернет-кафе) либо посредством мобильной связи. Тем более, что их возраст в таком случае не ограничивается школьным – с каждым годом в сеть выходит все больше дошкольников.

Возраст пользователей интернета ставит вопрос о том, насколько самостоятельно они работают в интернете. RUметрика в конце апреля 2009 года провела онлайн-опрос, в котором приняло участие 1000 респондентов. Это смешанная выборка, включающая родителей, у которых есть дети до 14 лет, пользующиеся интернетом, и детей до 14 лет, пользующихся интернетом самостоятельно. Анализ данных показал, что только четвертая часть юных пользователей выходит в интернет под надзором или при помощи взрослых. О самостоятельном использовании интернета сообщили

75% респондентов, включая самих детей и родителей, позволяющих своим детям самостоятельно постигать премудрости сети (рис. 27).

При этом «сознательные» родители контролируют интернет-перемещения детей практически вне зависимости от возраста. Однако, если количество самостоятельных пользователей сети в возрасте 4–5 лет крайне невелико, то, начиная со школьного возраста, независимости у детей в сети заметно прибавляется.

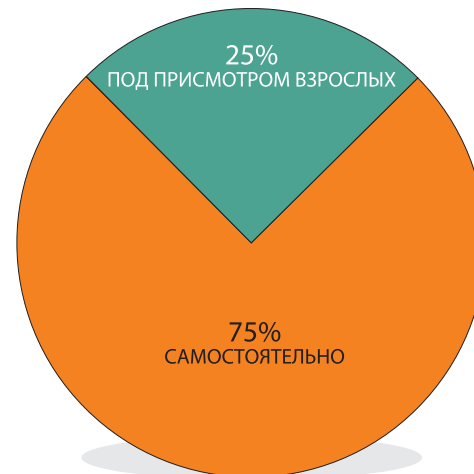


Рис. 27. Дети до 14 лет, пользующиеся интернетом самостоятельно и под присмотром взрослых

В таблице 1 приведены ответы респондентов смешанной выборки (родители детей до 14 лет и дети до 14 лет), по которым построен график на рис. 28, отражающий возрастную динамику в ослаблении «родительского контроля» за перемещением в сети для каждой возрастной группы.

По полученным данным, отображенным в виде накопительного графика на рис. 28, подавляющее большинство детей четырехлетнего возраста (88% от количества детей этой возрастной группы) выходят в сеть вместе с родителями. Также анализ рис. 28 показывает, что выделяются две группы (7–8 лет и 9–10 лет), в каждой из которых количество детей, пользующихся сетью самостоятельно и путешествующих под надзором родителей, примерно одинаково. Обращает на себя внимание тот факт, что в возрасте 9–10 лет, по сравнению с детьми 7–8-лет, случается перелом: заканчивая начальные классы,

ребята 9–10 лет все чаще выходят в сеть самостоятельно. В среднем процент самостоятельно выходящих в сеть от общего количества детей, пользующихся интернетом, по возрастным группам 7–8-летних, составляет примерно 60%, а для возрастной группы 9-летних – уже примерно 45%. К 14 годам «совместное» пользование сетью с родителями сохраняется для 7% детей этой возрастной группы.

Также по рис. 28 можно отследить динамику детской аудитории интернета по мере увеличения возраста. Например, видно, что в общей сложности дети в сети в возрасте 10 лет составляют 6,8%. В это число входят как дети, выходящие в сеть под присмотром взрослых, так и дети, пользующиеся интернетом самостоятельно. Такая же динамика характерна и для групп пользователей 11–12 лет: в 11 лет, по сравнению с 12-летними, фиксируется активный рост посещений сети детской аудиторией

Таблица 1. Ответы респондентов на вопрос о выходе детей до 14 лет в интернет под присмотром взрослых и самостоятельно

	0–3 года	4 года	5 лет	6 лет	7 лет	8 лет	9 лет	10 лет	11 лет	12 лет	13 лет	14 лет
Под присмотром взрослых	14	16	22	27	28	30	27	29	23	33	25	12
Самостоятельно	1	2	5	9	19	22	32	43	53	93	122	17

(с 7,2% до 11,9%, соответственно) и одновременно происходит увеличение пользования интернетом без присмотра взрослых. С 12 до 14 лет количество детей, контролируемых родителями в процессе работы в интернете, начинает сокращаться (с 3,1% до 1,1%, соответственно).

Таким образом, часть детской аудитории, которая путешествует в сети самостоятельно еще до окончания младших классов, по своей численности вполне заслуживает

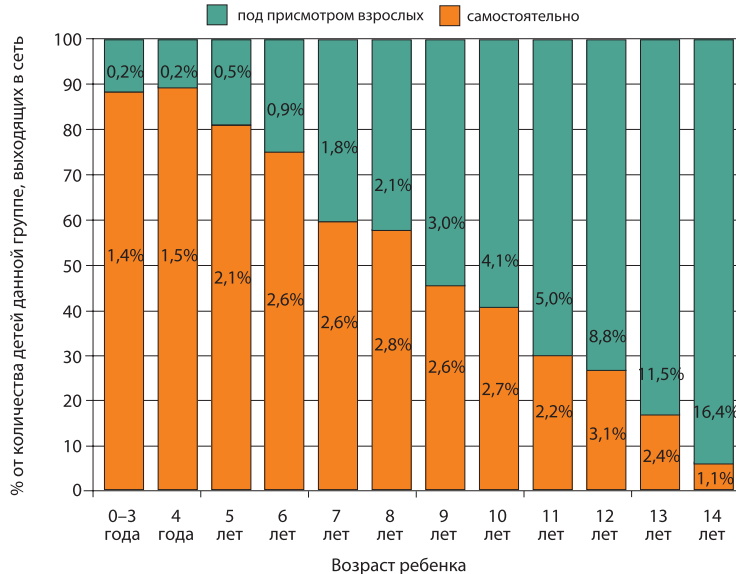


Рис. 28. Возрастная динамика в ослаблении «родительского контроля» за перемещением в сети

внимания, так как по нашим данным доля таких детей растет с каждым годом.

Примерно половина принявших участие в опросе родителей и детей (48%) утверждают, что дети до 14 лет не просматривают интернет-ресурсы с нежелательным содержанием. В то же время 39% опрошенных признались, что дети посещают сайты с порнографическим содержанием, 19% отметили, что дети наблюдали в сети сцены насилия; 16% знают, что их дети посещали ресурсы с азартными играми; 14% – сайты, пропагандирующие наркотические вещества и алкоголь; 11% – экстремистские и националистические ресурсы (рис. 29).

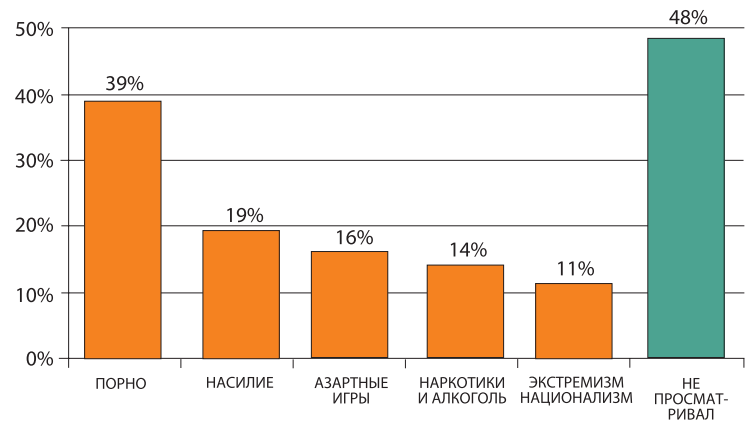


Рис. 29. Нежелательное содержание сайтов, просматриваемое детской аудиторией до 14 лет

Существует несколько способов оградить ребенка от просмотра сайтов с нежелательным содержанием. Согласно результатам опроса, самым надежным из них считается родительский контроль – этот вариант выбрали 63% родителей. Четверть опрошенных родителей с детьми в сеть не выходят, но используют программные средства ограничения просмотра нежелательных ресурсов – специальные настройки антивирусных модулей, фајрволов, специализированные программы для настройки «детского» и «взрослого» доступа в сеть. И только 12% родителей создают специальную «детскую» учетную запись компьютера, применяя функции родительского контроля операционной системы, либо настраивая все подключения к сети соответствующим образом. Этот вариант, по мнению родителей, отличается большей надежностью, так как в этом случае ребенку сложнее «обойти» сделанные родителями ограничения, а также получить доступ к родительским файлам и кэш браузер, оставшемуся в памяти компьютера после пользования сетью старшими пользователями (рис. 30).

Следует учесть, что при защите детей от противоправного контента мало просто ограничить свободу

перемещения детей по интернету, закрыв нежелательные направления – им нужно предложить взамен нечто интересное, познавательное и увлекательное, чтоб не возникло искушения обойти запреты или попасть в историю, пусть и виртуальную. Поскольку дети зачастую не желают оставаться в тех границах, которые им очерчивают взрослые, они нередко выходят на ресурсы со смешанной аудиторией. Причем в итоге получается, что среди посе-

тителей многих игровых и развлекательных сайтов детская аудитория преобладает над взрослой. Многие владельцы таких ресурсов о преобладании несовершеннолетней аудитории даже не подозревают, и дают, например, на своих ресурсах «взрослую» рекламу. На наш взгляд, необходимо проводить разъяснительную работу не только с детьми, но и с владельцами сайтов, которые могут посещать юные пользователи.



Рис. 30. Предпочитаемые родителями способы ограждения детей от просмотра сайтов с нежелательным содержанием

Горячие линии: международный опыт и первые шаги в России (Евгений Беспалов)



Евгений Беспалов
Генеральный директор фонда «Дружественный Рунет»

Интернет-угрозы и международный опыт борьбы с опасным контентом

Пользуясь возможностями глобальной сети интернет, пользователи сталкиваются с целым спектром специфических рисков (иначе интернет-угроз).

Эксперты выделяют три группы рисков, имеющих разный состав (табл. 2):

- @ риск контакта с нежелательным или незаконным контентом;
- @ риски нарушения электронной безопасности;
- @ коммуникационные риски.

Проблема контакта с нежелательным, негативным контентом является одной из самых острых. Размещение этого контента может иметь противозаконный характер, а в некоторых случаях, например, при размещении детской порнографии, может грозить уголовной ответственностью. К негативному контенту относится целый спектр информации, распространение которой нарушает либо права, либо законные интересы пользователей. При этом ответственность за вред, нанесенный оборотом такой информации, включающей, например, изображения сцен насилия и жестокости, напрямую не урегулирована законодательством.

Одним из наиболее общественно опасных видов негативного контента является детская порнография. С ее создателями и распространителями ведется борьба во всем мире. Ни одному ведомству, ни одному государству самостоятельно не решить эту проблему. Препятствовать распространению негативного контента, в первую очередь, детской порнографии – это задача всего нашего общества. Наиболее эффективными являются подходы на основе частно-государственного и общественно-государственного

Таблица 2. Состав интернет-угроз

 Контентные риски	 НЕЖЕЛАТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ  ПРОТИВОЗАКОННЫЙ КОНТЕНТ
 Электронная безопасность	 ВРЕДОНОСНЫЕ ПРОГРАММЫ  СПАМ  КИБЕРМОШЕННИЧЕСТВО
 Коммуникационная безопасность	 НЕЗАКОННЫЙ КОНТАКТ  КИБЕРПРЕСЛЕДОВАНИЯ

партнерства и международной кооперации.

При этом полезно учитывать зарубежный опыт в сфере противодействия распространению негативного контента. В частности, хорошие результаты дает использование горячих линий по приему сообщений о негативном контенте от самих пользователей интернета. Если ресурс, содержащий такой контент, размещен в стране расположения горячей линии, то об этом немедленно становится известно правоохранительным органам и представителям интернет-индустрии данной страны. В этом случае принимаются все необходимые меры по удалению с ресурса конкретного негативного контента. Если ресурс размещен на зарубежном сервере, то информация отправляется на горячую линию партнерской организации, работающей в стране расположения контента.

С учетом трансграничности распространения негативного контента и в интересах углубления международной кооперации в 1996 году была создана ассоциация горячих линий INHOPE, в которую в то время вошли всего восемь горячих линий. К середине 2009 года в состав INHOPE входили 35 горячих линии,

работающих в 31 стране, причем их количество постоянно увеличивается.

Результативность работы горячих линий говорит сама за себя. Так, благодаря работе горячей линии на базе IWF в Великобритании с 1996 года количество обращений о расположенных в этой стране ресурсах с детской порнографией уменьшилось с 18% до менее чем 0,5%.

Основные задачи и функции горячих линий

Горячие линии призваны решать следующие задачи:

- @ разработка мер по исключению возможности размещать сайты с детской порнографией на серверах российских хостинг-провайдеров;
- @ минимизация возможности контакта российских пользователей с этим негативным контентом;
- @ дальнейшее развитие механизмов общественно-государственного партнерства, направленных на создание серьезных препятствий на пути распространения негативного контента в интернете.

Соответственно, функциями горячей линии являются:

- @ прием информации от пользователей и других участников интернет-сообщества о контенте с признаками детской порнографии;
- @ взаимодействие с государственными органами и представителями интернет-индустрии;
- @ информирование пользователей о ситуации и усилиях по противодействию распространению детской порнографии и других форм негативного контента.

Горячая линия может предоставлять подробную аналитическую информацию о тенденциях и очагах распространения негативного контента в различных сегментах сети. Такая информация поможет компаниям интернет-индустрии, общественным организациям и правоохранительным органам выступать более скоординированно и действовать более адресно с целью противодействия распространению детской порнографии.

Горячая линия по приему сообщений о детской порнографии в сети интернет: первые результаты

Горячая линия на базе фонда «Дружественный Рунет» работает с сентября 2008 года. В штатном ре-

жиме линия начала функционировать с января 2009 года.

Первый опыт работы показал, что в России много неравнодушных пользователей, которые готовы сообщать о негативном контенте. Их участие уже позволило выявить сайты с детской порнографией как в России, так и за рубежом.

13 мая 2009 года на Генеральной ассамблее ассоциации INHOPE, проходившей в Люксембурге, фонд «Дружественный Рунет» официально вступил в состав членов этой международной ассоциации и стал одной из контактных горячих линий INHOPE в России.

Операторы горячей линии обрабатывают все поступающие запросы вне зависимости от того, пожелал ли пользователь остаться анонимным или сообщил свои координаты для обратной связи. В последнем случае пользователи обязательно получают ответ.

Большое количество выявленных ресурсов расположено на серверах иностранных провайдеров, что означает необходимость тесного взаимодействия с международными организациями.

Для удаления детской порнографии с ресурсов, расположенных на российских площадках (серверах),

необходимо активное содействие провайдеров и компаний, предоставляющих услуги хостинга, так как только с их помощью можно реально ограничить распространение детской порнографии на основе механизма саморегулирования. При этом если присутствуют признаки совершающегося преступления, то обязательно нужно информировать правоохранительные органы.

На рис. 31 представлена схема работы горячей линии фонда «Дружественный Рунет» по приему сообщений о негативном контенте в сети интернет.

За период с января по середину апреля 2009 года на горячую линию поступило 1560 сообщений. По этим сообщениям было обнаружено 403 ресурса, содержащих контент с признаками детской порнографии (отдельные веб-сайты или контент на конкретных URL).

При посредничестве горячей линии фонда «Дружественный Рунет» удален контент с 233 ресурсов (удалены веб-сайты или контент с отдельных URL).

За период с января по середину апреля в России было выявлено 28 хостинговых площадок,

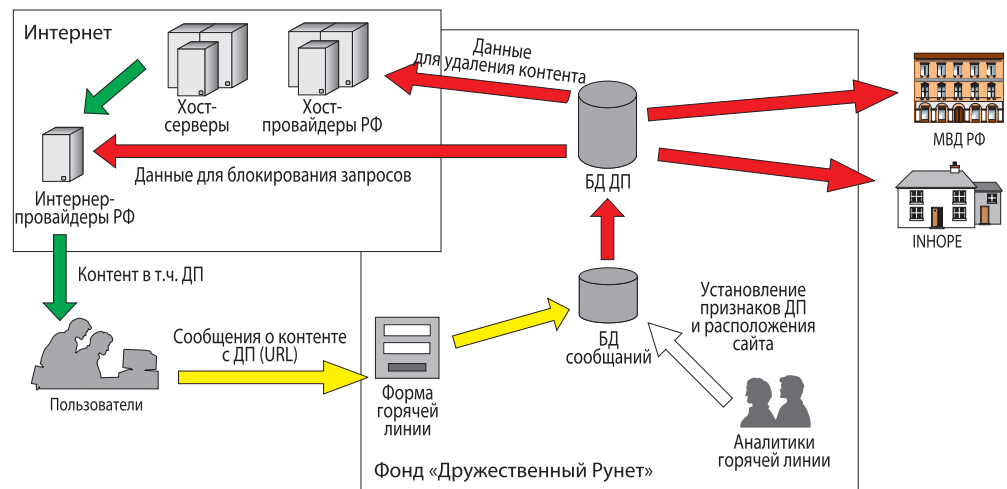


Рис. 31. Схема работы горячей линии фонда «Дружественный Рунет»

на которых располагалась детская порнография. Всего владельцам сетей (в том числе, хостинг-провайдерам) были направлены сообщения о 250 ресурсах. На начало мая в 175 случаях контент с детской порнографией был удален либо сайты полностью заблокированы.

Приведенные цифры демонстрируют серьезное отношение российской интернет-индустрии к проблеме распространения детской порнографии, а также раскрывают перспективы для глубокой кооперации в рамках противодействия распространению негативного контента в сети.

Отдельно нужно отметить, что российские регистраторы доменов тоже включились в работу по удалению детской порнографии. На момент написания статьи регистраторам была направлена информация о 21 веб-сайте с детской порнографией, из них 20 сайтам уже снято делегирование.

Кроме того, во взаимодействии с горячей линией фонда «Дружественный Рунет» регистраторы стали снимать делегирование ресурсам с «взрослой» порнографией. На момент написания статьи усилиями регистраторов заблокировано 45 ресурсов.

По международному направлению получены следующие результаты. На горячие линии, входящие в ассоциацию INHOPE, были отправлены сообщения о 146 ресурсах. Больше всего сообщений было направлено в США.

По мнению автора, основная причина сравнительно более низкой эффективности работы по международному направлению кроется в различии российского законодательства и национальных правовых норм других стран. В некоторых европейских странах возрастная планка, отделяющая детскую порнографию от взрослой, расположена сравнительно низко, а также существует понятие «детской эротики» и разрешение на ее оборот. Порнодельцы нередко учитывают этот фактор при выборе места размещения своих ресурсов.

Также нужно отметить, что еще до официального вступления фонда «Дружественный Рунет» в ассоциацию INHOPE, члены этой организации начали направлять свои сообщения на российскую горячую линию. В частности, горячая линия IWF прислала информацию о 46 российских ресурсах, содержащих детскую порнографию. Почти со всех обнаруженных ресурсов контент

был успешно удален российскими хостинг-провайдерами.

Кроме того, необходимо обратить внимание на первые признаки важной тенденции: из-за слаженной работы российской интернет-индустрии началась миграция сайтов с детской и взрослой порнографией из России в другие страны. В 2009–2010 годах ожидается усиление этой тенденции, а значит, важность международной кооперации будет возрастать.

Опасный контент в Рунете по данным Национального Узла Интернет-безопасности в России (Урван Парфентьев)



Урван Парфентьев
Кандидат политических наук.
Ведущий аналитик РОЦИТ,
координатор
Национального
Узла Интернет-безопасности
в России.
u.parfentiev@rocit.ru,
urvan@saferunet.ru

Довольно острое положение с созданием и распространением в Рунете контента, объективно опасного для несовершеннолетних, привело к усилению внимания общества и профессионалов к проблеме защиты детей от негативных и противоправных действий, совершаемых с использованием «высоких технологий» и интернета в частности.

Среди основных направлений деятельности по повышению интернет-безопасности детей специалисты выделяют следующие:

- @ предоставление детям, их родителям и учителям доступной информации о вредоносном контенте, о сущности и симптомах наносимого им вреда, о мерах предосторожности и способах преодоления последствий воздействия агрессивного контента;
- @ создание механизмов адресных консультаций и помощи по вопросам защиты от интернет-угроз (в том числе психологического консультирования);
- @ инициирование имеющих общественное доверие механизмов по борьбе с распространением опасного для детей контента в интернете.

15 августа 2008 года при участии Общественной палаты РФ в нашей стране начал работу Национальный Узел Интернет-безопасности в России – центр общественной и профессиональной деятельности по повышению уровня защищенности детей от опасностей интернета. Национальный Узел проводит информационную, просветительскую и аналитическую деятельность по данному вопросу, а его сотрудники оказывают адресные консультации и помощь жертвам интернет-преступлений. В рамках работы Национального Узла был реализован общественный механизм по выявлению противоправного контента, объективно представляющего угрозу для детей, в форме горячей линии по противоправному контенту.

Уже в первые две недели функционирования проекта на адрес горячей линии пришло около 70 сигналов. К 15 марта 2009 года операторы Национального Узла обработали 778 обращений пользователей, полученных непосредственно горячей линией, и 312 сигналов с информацией о противоправном контенте, поступившей в рамках обращений к «Линии помощи» – сервису Националь-

ного Узла. Специалисты «Линии помощи» предоставляют адресные консультации по вопросам, связанным с интернет-угрозами, и психологическую помощь жертвам преступлений, совершенных с применением интернета. 618 сигналов, принятых по горячей линии, и 287 переданных по «Линии помощи» были признаны «уникальными», то есть не являлись повторами ранее присланных.

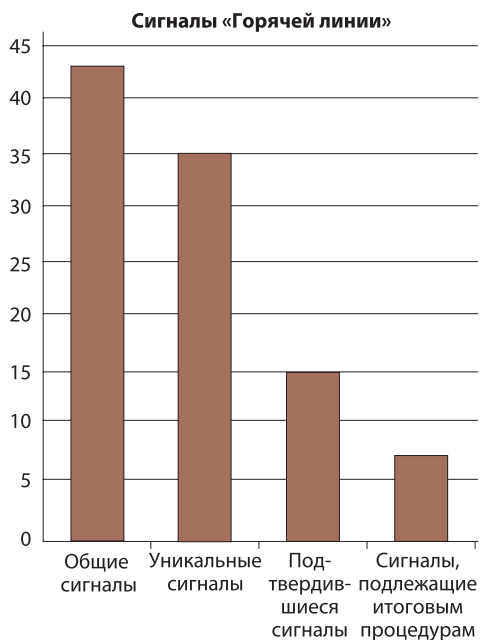


Рис. 32. Соотношение сигналов «Горячей линии»

Противоправный контент в Рунете глазами пользователей

Как показала практика работы горячей линии Национального Узла, лидирующие позиции среди сообщений пользователей интернета о противоправном контенте занимают те, которые имеют отношение к детской порнографии и сексуальной эксплуатации несовершеннолетних. Традиционно эти темы рассматриваются как главные интернет-угрозы и являются наиболее «звучащими» в СМИ.

В целом к проблеме сексуальной эксплуатации детей имеет отношение примерно каждый третий сигнал из принятых горячей линией. По категории «детская порнография» было обработано 472 сигнала. Еще 61 был отнесен к категории «сексуальная эксплуатация несовершеннолетних», 28 – к «деятельности педофилов против детей» в интернете.

Подозрений на политический и религиозный экстремизм в интернете было тоже немало – 188 сигналов. Из них 108 содержали подозрение на политический экстремизм (расизм, национализм и тому подобное), 62 – на религиозный (разжигание религиозной вражды, пропаганда сектантов) и 18 – на тер-

рористическую пропаганду в сети. Применительно к экстремизму следует учесть, что предварительная работа по разъяснению различий экстремизма и реализации права на свободу слова позволяет избежать получения большого количества сигналов с текстами политической оппозиции (что имело место в период тестового функционирования горячей линии).

Поступило 111 сигналов о контенте с преступлениями против личности, 47 из них содержали данные о контенте, включающем призывы к совершению преступлений, в некоторых случаях с подробными инструкциями, а также о сайтах с насилием, 36 сигналов указывали на нарушения правил оборота персональных данных и нарушениях тайны личной жизни. Еще 22 сигнала касались возможной пропаганды наркотиков и их потребления.

Подозрения на возможное интернет-мошенничество содержались в 53 сигналах. На программно-технические угрозы – в 34. К категории «Общая информация об интернет-угрозах» пользователи отнесли 38 сигналов.

Подтверждаемость сигналов, получаемых «Горячей линией» Национального Узла, составляет примерно

40%. В ряде случаев операторы и дежурные эксперты не обнаруживали признаков противоправного контента в рамках как указанной пользователем категории, так и других категории горячей линии. Не менее часты случаи, когда пользователь присылает ссылку, которой операторы горячей линии не могут воспользоваться – доступ к указанному пользователем контенту требовал определенных программно-технических средств или специальной аутентификации – например, знания пароля. Есть также сигналы, когда ссылка присылалась на главную страницу некоего сайта, а не на конкретное место предположительно противоправного контента. В этом случае нередко поиск по нескольким страницам сайта не подтверждал полученного сигнала. К сожалению, подобные обращения уходят в пассив, а их присутствие говорит о возможности завышенной оценке пользователями возможностей легальных способов выявления противоправного контента равно как и о четко выраженном желании, чтобы некто принял меры в отношении доступности такого опасного контента. Есть и «шутники», присылающие сообщения, заведомо не имеющие отношения к противоправному контенту.

Число сигналов, по которым на основании независимого экспертного исследования необходимо принимать меры по прекращению оборота негативного контента, составляя в начале работы 10–11%, в дальнейшем выросла до 28–30%. В практике «горячей» линии по таким сигналам предусмотрено информирование провайдера (с недавних пор – и регистратора домена) о выявлении опасного контента с целью прекращения его оборота,

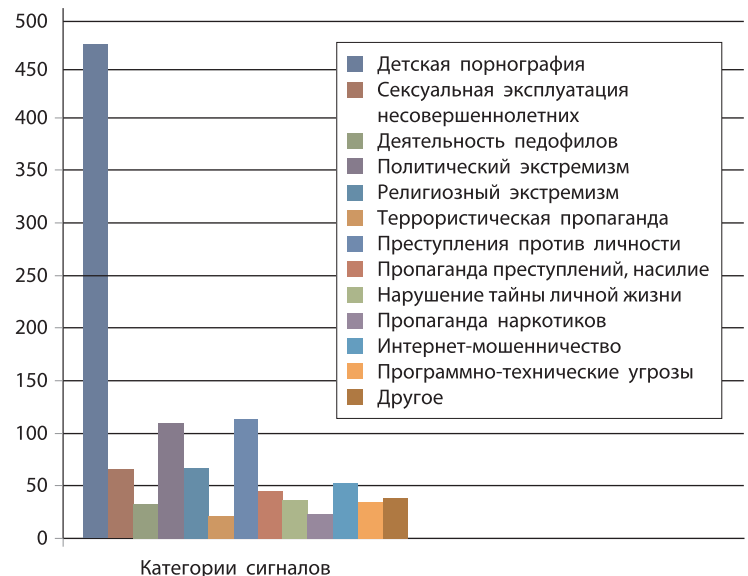


Рис. 33. Категории сигналов, поступивших на горячую линию

установленными законом процедурами, а также передача информации в правоохранительные органы по подведомственности. Обычно прекращение оборота противоправного контента осуществляется до привлечения к этому процессу правоохранительных органов силами провайдера или администрации ресурса.

Практика показала, что наиболее высок процент отсева по категориям «Экстремизм» и «Терроризм», с одной стороны, и «Детская порнография» – с другой. По первым двум категориям, как правило, пользователями сообщается текстовый контент, при оценке которого перед экспертами всегда возникает задача отделения фактов возбуждения национальной, расовой или религиозной розни от стремления граждан реализовать право на свободу слова и политическую критику, в том числе критику органов власти и должностных лиц. По оценкам экспертов горячей линии, только 1 из 5 сообщенных по этим категориям образец контента не может быть с определенной долей вероятности квалифицирован как проявление свободы слова и политической критики.

В случаях с контентом, сообщаемым по категории «Детская пор-

нография», основной трудностью является определение возраста задействованных в контенте лиц, так как в российском уголовном праве мимикрия совершеннолетнего лица под ребенка (посредством одежды, прически и т.п.) не приравнивается к детской порнографии. Примерно каждый второй присланный по этой категории ресурс в связи с наличием неустранимых сомнений в возрасте изображенного лица квалифицируется как «взрослая» порнография. Исключением является контент, размещенный в социальных сетях на «персональных страничках», так как их создателями, как правило, указывается возраст изображенного персонажа (меньше 14 лет), и случаи аннотирования порнографического контента с указанием возраста изображенных в нем лиц.

Наиболее сформировавшимся у пользователей является понимание случаев распространения порочащих сведений и оборота персональных данных в интернете – процент подтверждаемости достигает 90%. Интересно, что такое понимание, очевидно, формируется и у подростков – горячей линии нередко приходится иметь дело с сигналами, где жертвами «шутни-

ков»-клеветников оказываются лица 13–16 лет, и именно такие обращения часто поступают на «Линию помощи». На наш взгляд это говорит также о формировании понимания личного пространства в интернете и готовности пользователей защитить это пространство доступными ему методами.

Практика проверки и экспертизы сигналов показала, что значительная часть предположительно противоправного контента, имея «русский антураж» (особенно это свойственно для контента сексуального характера), расположена за пределами юрисдикции Российской Федерации. Информация о таких сайтах подлежит передаче в партнерские проекты зарубежных стран для проведения дополнительных проверок и принятия мер в соответствии с действующим у них законодательством.

Такую возможность сейчас предоставляет международная сеть горячих линий INHOPE, членом которой горячая линия Национального Узла Интернет-безопасности в России стала с мая 2009 года. Членство в международных организациях подобного типа позволяет оперативно передавать в зарубежные партнерские горячие линии сведе-

ния о выявленном противоправном контенте, размещенном в других странах. Аналогично на российскую горячую линию поступает информация о российских сайтах с противоправным контентом, которые были выявлены зарубежными проектами. INHOPE ведет статистику противоправного контента по данным горячих линий стран-членов, посредством которой можно проследить динамику отдельных видов противоправного контента в различных странах, а также сделать другие наблюдения, позволяющие повысить эффективность противодействия такому контенту.

Мероприятия, проведенные в рамках Года Безопасного Интернета *(февраль–май 2009 года)*

1. Пресс-конференция и круглый стол, посвященные Дню Безопасного Интернета в России (Москва, ИТАР-ТАСС, 10 февраля).

Организаторы: Фонд Развития Интернет, НП «ИНФОФОРУМ», при поддержке Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

В рамках круглого стола обсуждались следующие вопросы:

- @ интернет – центр информационной активности молодежи: вопросы защиты пользователей от распространения негативного контента. Ситуация, проблемы, решения. Нужно ли регулировать интернет законодательно?
- @ социальные сети: опасность социального инжиниринга и новые возможности развития современных коммуникаций в молодежной среде;
- @ интернет в школе. Источники и носители позитивного контента для распространения знаний;
- @ новые технологии и методы киберпреступности – новые средства борьбы;
- @ необходимость создания российского Оргкомитета по проведению Года Безопасного Интернета в России.

2. Круглый стол и пресс-конференция «Защитим наших детей в интернете» (Москва, ИТАР-ТАСС, 30 марта).

Организаторы: Оргкомитет Года Безопасного Интернета в России, Фонд Развития Интернет, Координационный центр домена RU, RU-CENTER, НП «ИНФОФОРУМ», «Лаборатория Касперского», РОЦИТ.

В рамках мероприятия обсуждались исследовательские и практические проблемы безопасности детей и подростков в интернете; были представлены существующие на данный момент статистические и аналитические данные по этой проблеме. Участниками круглого стола были представлены задачи и направления исследования Аналитического центра по сопровождению Года Безопасного Интернета в России; конкурс на лучший интернет-ресурс с позитивным контентом, ориентированный на детско-юношескую аудиторию; видео-ролики, посвященные защите детей от агрессивного контента и безопасному поведению в сети.

3. Юбилейное торжественное заседание, посвященное празднованию дня рождения российского национального домена

«РУНЕТУ – 15 лет!» (Москва, Экспоцентр, 7 апреля).

Организаторы: Координационный центр национального домена RU, РОЦИТ, Фонд Развития Интернет.

7 апреля – дата делегирования домена верхнего уровня – RU. Мероприятие посетил Министр связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Игорь Олегович Щёголев.

В рамках мероприятия состоялась презентация программы Года Безопасного Интернета в России.

4. Старт российского конкурса на лучший интернет-ресурс с позитивным контентом, ориентированный на детско-юношескую аудиторию (Москва, 7 апреля).

Организаторы: Фонд Развития Интернет, Координационный центр домена RU, Автономная некоммерческая организация «Региональный сетевой информационный центр» (RU-CENTER), РОЦИТ.

5. I Всероссийская конференция «Интернет и информационные технологии для образования и воспитания нового поколения» (Москва, здание Правительства Москвы, 10 апреля).

Организаторы: НП «ИНФОФОРУМ», Оргкомитет Года Безопасного Интернета в России.

Конференция прошла под знаком Года Безопасного Интернета в России.

Вопросам защиты детей в интернете был посвящен круглый стол «Безопасный интернет: объект защиты – дети. Проблемы создания позитивного электронного контента».

В докладах, представленных на круглом столе обсуждались следующие вопросы: комплексный подход к созданию комфортной информационной среды для юных пользователей интернета; формирование информационной культуры как фактора обеспечения информационной безопасности; новые акценты в обеспечении безопасности несовершеннолетних в интернете; повышение уровня ИКТ-компетентности работников образования в сфере безопасной работы с ПК и интернетом как конструктивный ответ на вызовы времени; защита детей от вредной информации в компьютерных онлайн играх; необходимость создания системы прогрессивных методов и технологий исследования и анализа молодежной среды в интернете и др.

6. Объединенная конференция РИФ+КИБ (Москва, Лесные дали, 22–24 апреля)

Организаторы: РОЦИТ, Ассоциация «Интернет и Бизнес», Генеральный партнер Координационный центр домена RU, РАЭК.

В Рамках Года Безопасного Интернета в России прошла секция «Информационная безопасность в Рунете: обзор, статистика, тренды» (22 апреля), организованная Оргкомитетом Года Безопасного Интернета в России и «Лабораторией Касперского».

В докладах участников секции были рассмотрены все спектры текущих проблем и угроз в интернете, а также способы противодействия им. Главными темами обсуждения стали проблемы угроз, связанных с вредоносным программным обеспечением, спамом; необходимость противодействия заражениям на уровне интернет-сайтов; вопросы, связанные с потерей персональных данных; законодательное противодействие распространению вредоносных программ.

7. Презентация объединенного «социального» стенда «Территория безопасного интернета» в рамках выставки «Связь-Экс-

покомм – 2009» (Москва, Экспоцентр, 12–15 мая).

Организаторы: Оргкомитет Года Безопасного Интернета в России, Фонд Развития Интернет, РОЦИТ, Координационный центр домена RU.

Оргкомитетом Года Безопасного Интернета в России при поддержке Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации на выставке «Связь-Экспокомм – 2009» был представлен объединенный «социальный» стенд «Территория безопасного интернета». Экспозиция была посвящена проблемам защиты детей в интернете от противоправного и негативного контента и вопросам развития доступа к современным коммуникационным технологиям для лиц с ограниченными возможностями. Выставка продемонстрировала лучшие социальные проекты по созданию позитивного контента в интернете, формированию комфортного и безопасного интернет-пространства для детей, созданию «этичной» и безопасной интернет-среды для пользователей, предотвращению угроз в интернете, а также проектов в сфере развития доступа к современным коммуникационным технологиям для лиц с ограниченными возможностями.

На стенде были представлены проекты Фонда Развития Интернет, РОЦИТ, Института профессиональной реабилитации и подготовки персонала Всероссийского общества слепых (НУ ИПРПП ВОС) «Реакомп», компании «ВидеоПорт», компании «ДПИ-Компьютерс» и ГОУ Центра образования «Технологии обучения», «Российского клуба связистов», Фонда развития игровых технологий и киберспорта, Центра Анализа Интернет Ресурсов, Фонда «Дружественный Рунет». Во время работы выставки на стенде были представлены циклы презентаций и докладов на следующие темы: исследования в сфере восприятия детьми и подростками интернета и проблем их безопасности в сети; горячие линии по безопасности и борьбе с противоправным контентом; лучшие примеры создания позитивной, безопасной и «этичной» интернет-среды для детской и молодежной аудитории; электронная диагностика интернет-зависимости; возможности доступа к информационным технологиям для лиц с ограниченными возможностями и другие.

12 мая социальный стенд «Территория безопасного интернета» посетил Президент Российской

Федерации Дмитрий Анатольевич Медведев совместно с вице-премьером Сергеем Ивановым, министром связи и массовых коммуникаций Игорем Щёголевым.

8. Круглый стол «Безопасный интернет. Дети в информационном обществе» (Москва, Экспоцентр, 14 мая).

Организаторы: Оргкомитет, Фонд Развития Интернет, Информационный центр ООН в Москве.

Круглый стол проводился в рамках выставки «Связь-Экспокомм – 2009» и был приурочен ко Всемирному дню информационного общества.

Помимо организаторов в обсуждении актуальной темы круглого стола, неразрывно связанной с безопасностью в сети, приняли участие представители факультета психологии МГУ им. М.В. Ломоносова, Центра анализа интернет-ресурсов, «Российского клуба связистов», Академии повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования (АПК и ППРО), Российского государственного социального университета (РГСУ), Центра социологии образования РАО, детского портала «Твиди», компании «Алладин» и др.

Темы докладов участников были посвящены вопросам обеспечения безопасности детей в сети, необходимости повышении квалификации педагогов в сфере интернет-безопасности, психологическим аспектам восприятия детьми и подростками опасностей и рисков интернета, а также психологии морального развития и противоправного поведения в кибер-пространстве.

9. Круглый стол «Чистый интернет: защита детей от негативных аспектов работы в сети и задачи образовательного сообщества» (Санкт-Петербург, 14 мая).

Организаторы: «ПРИОР Северо-Запад» (Программа «Чистый интернет»).

Мероприятие прошло под знаком Года Безопасного Интернета в России и приурочено ко Всемирному Дню информационного общества.

Основными темами круглого стола стали вопросы определения основных проблем при использовании сети детьми и подростками, обозначены основные направления межрегиональной программы ПРИОР Северо-Запад «Чистый интернет»; обсуждались вопросы, связанные с основами безопасности

жизнедеятельности в интернет (здоровье и компьютер, здоровье и интернет, безопасность в интернете, культура поведения в интернет-сообществе, компьютерная зависимость и методы ее профилактики, проблемы толерантности в сети).

10. Круглый стол «Безопасность в интернете: риски, проблемы, возможности координации деятельности» (Москва, Экспоцентр, 15 мая).

Организаторы: Оргкомитет, Координационный центр домена RU.

Круглый стол проводился в рамках выставки «Связь-Экспокомм-2009», с участием представителей Министерства связи и массовых коммуникаций РФ, ФСБ России, МВД России, Государственной думы и других организаций. Заместитель министра связи и массовых коммуникаций РФ А.А. Солдатов рассказал о государственной политике в области безопасного развития интернета. Начальник БСТМ МВД РФ, генерал-полковник Б.Н. Мирошников остановился на вопросе общественно-государственного партнерства в противодействии распространению негативного контента в сети интернет. В ходе дискуссии была обсуждена практика расследования

преступлений в области электронной коммерции, реагирования на компьютерные инциденты в госорганах, международное сотрудничество в борьбе с кибертерроризмом и прочее, приводились примеры эффективного сотрудничества с общественностью, содействующие укреплению доверия к сети интернет.

11. Неделя безопасной работы в интернете (Москва, 14–20 мая).

Организаторы: Национальный фонд подготовки кадров.

Работа в рамках недели проходила по четырем направлениям:

- @ контентная фильтрация и регламенты школ по безопасной работе в интернет;
- @ обучение педагогов безопасной работе в интернет;
- @ техническая поддержка безопасной работы компьютеров, подключенных к сети интернет;
- @ конкурсы педагогов с учащимися и родителей с детьми по безопасной работе в интернете.

Организации – участники Года Безопасного Интернета

1. АНО «РСИЦ» (RU-CENTER)
2. Ассоциация «Интернет и бизнес»
3. Ассоциация RELARN
4. Всероссийская государственная телерадиокомпания (ВГТРК)
5. Информационное телеграфное агентство России ИТАР-ТАСС
6. Национальный форум информационной безопасности НП «ИНФОФОРУМ»
7. Координационный центр домена RU
8. «Лаборатория Касперского»
9. Московский инженерно-физический институт (МИФИ)
10. Региональный общественный Центр интернет-технологий (РОЦИТ)
11. Российский НИИ развития общественных сетей (РосНИИРОС)
12. Федеральный институт развития образования (ФИРО)
13. Фонд «Дружественный Рунет»
14. Фонд Развития Интернет
15. Центр анализа интернет-ресурсов (ЦАИР)
16. Центр реагирования на компьютерные инциденты (RU-CERT)
17. Факультет психологии МГУ им. М. В. Ломоносова
18. Информационный центр ООН в Москве
19. Национальный Фонд Подготовки Кадров (НФПК)
20. Академия повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования (АПК и ППРО)
21. «Алладин Р.Д.»
22. «ДПИ-компьютерс»
23. ГОУ Центр образования «Технологии обучения»
24. НУ Институт профессиональной реабилитации и подготовки персонала Всероссийского общества слепых «Реакомп»
25. Компания «ВидеоПорт»
26. Фонд развития игровых технологий и киберспорта
27. Фонд «Общественное мнение»
28. Детский портал «Твидди»
29. НП «Российский клуб связистов» (Санкт-Петербург)
30. НП «Российская Ассоциация Электронных Коммуникаций» (РАЭК)

ДЕТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ. Моя безопасная сеть: Интернет глазами детей и подростков. Информационный бюллетень Года Безопасного Интернета в России. Вып. 1. М., 2009. 48 с.

Главный редактор: Галина Солдатова

Редакционная группа: Наталия Макарова, Урван Парфентьев, Ангелина Чекалина

Консультант: Марк Твердынин

Макет и верстка: Николай Хацко

Обложка: Кирилл Жуков

Корректурa: Ксения Хацко

Научная поддержка: Федеральный институт развития образования Министерства образования и науки РФ, факультет психологии МГУ имени М.В. Ломоносова.

При работе над бюллетенем использованы материалы Фонда «Общественное мнение», Федеральной службы государственной статистики, Министерства образования и науки РФ.

Построение в России высокоэффективного информационного общества невозможно без создания безопасной и этической интернет-среды, в первую очередь, для такого массового контингента пользователей интернета, как дети и подростки. Решение этого вопроса настоятельно требует разностороннего анализа ситуации в системе «дети – интернет» с точки зрения существующих и потенциально возможных рисков и опасностей глобальной сети для подрастающих поколений. С какими интернет-угрозами сталкиваются дети и подростки России в сети и как их воспринимают? Насколько опасно отечественное киберпространство? Каковы способы защиты детей и подростков от рисков и опасностей интернета? В бюллетене представлены статистические и исследовательские данные о проблеме безопасности детей и подростков в интернете, анализ работы российских горячих линий по борьбе с нежелательными и опасным контентом в сети и другие материалы. Бюллетень адресован специалистам в области информатизации, педагогики, психологии, заинтересованным представителям общественности, работникам системы образования, представителям государственных органов, отвечающим за развитие информационного общества в России, а также родителям.

Фонд Развития Интернет: www.fid.su

РОЦИТ: www.rocit.ru

Портал Оргкомитета по проведению Года Безопасного Интернета в России: www.saferinternet.ru

© 2009, Фонд Развития Интернет, РОЦИТ



Российский конкурс на лучший интернет-ресурс с позитивным контентом, ориентированный на детско-юношескую аудиторию

Российский Оргкомитет Года Безопасного Интернета в России при поддержке Министерства связи и массовых коммуникаций РФ объявляет Российский конкурс на лучший интернет-ресурс (портал, сайт, форум, блог) с позитивным контентом, ориентированный на детско-юношескую аудиторию.

Конкурс направлен на поддержку команд создателей и разработчиков существующих интернет-ресурсов с позитивным контентом для детей и подростков, а также на стимулирование к созданию и реализации новых интернет-проектов с позитивным контентом для детей и подростков.

Принять участие в конкурсе могут интернет-ресурсы, имеющие познавательную, образовательную, информационную, коммуникационную или развлекательную направленность, а также высокую социальную значимость.

Призовой фонд в размере 800 000 рублей сформирован Фондом Развития Интернет, Координационным центром национального домена RU, АНО «Региональный сетевой информационный центр» (RU-CENTER).

1-я премия – 400 000 рублей. 2-я премия – 200 000 рублей. 3-я премия – 100 000 рублей
Две премии в специальных номинациях по 50 000 рублей.

Специальные призы от партнеров конкурса: «Лаборатория Касперского», «1С-Битрикс», ООО «Юмисофт».

В состав Экспертного совета входят авторитетные специалисты в области ИТ-технологий, контента, образования.

Конкурс объявлен 30 марта 2009 года в ходе проведенных в ИТАР-ТАСС пресс-конференции и круглого стола, посвященных Году Безопасного Интернета в России. **Конкурс стартовал 7 апреля 2009 года** в день 15-летия РУНЕТа.

Окончание приема заявок 30 октября 2009 года.

Награждение победителей состоится 25 ноября 2009 года в рамках церемонии вручения Национальной премии Рунета, проводимой под патронатом Федерального Агентства по печати и массовым коммуникациям.

Положение о конкурсе опубликовано на официальном сайте Года Безопасного Интернета www.saferinternet.ru, а также на сайтах организаций, входящих в состав Оргкомитета Года безопасного Интернета в России.

Один в лодке, не считая @...



www.fid.su

Фонд Развития Интернет

www.saferinternet.ru

Портал
Оргкомитета по проведению
Года Безопасного Интернета
в России

www.rocit.ru

Региональный общественный
Центр интернет-технологий
(РОЦИТ)